



- B. Người sản xuất mang hàng hóa ra thị trường bán
- C. Người sản xuất mang hàng hóa ra thị trường bán và bán được
- D. Người sản xuất cung ứng được hàng hóa có nhiều giá trị sử dụng

**Câu 7:** Tiền được dùng để chi trả sau khi giao dịch, mua bán. Khi đó tiền thực hiện chức năng gì dưới đây?

- A. Thước đo giá trị
- B. Phương tiện lưu thông
- C. Phương tiện cất trữ
- D. Phương tiện thanh toán

**Câu 8:** Anh B là thợ mộc. Anh đóng được chiếc tủ đẹp với chất liệu gỗ tốt. Do vậy, ngay khi anh B bày chiếc tủ ra cửa hàng để bán, đã có người hỏi mua với giá cả hợp lý. Anh B đã đồng ý bán. Vậy trong trường hợp này, thị trường đã thực hiện chức năng gì?

- A. Chức năng thông tin cho người mua, người bán
- B. Chức năng môi giới thúc đẩy quan hệ mua – bán
- C. Chức năng thực hiện giá trị sử dụng và giá trị của hàng hóa
- D. Chức năng điều tiết, kích thích sản xuất.

## II. PHẦN TỰ LUẬN ( 8.0 điểm)

**Câu 9:** (2đ)

Em hiểu thế nào là cạnh tranh lành mạnh và không lành mạnh. Cho ví dụ minh họa. Khi thấy có hiện tượng cạnh tranh không lành mạnh, em sẽ xử lý như thế nào ?

**Câu 10:** (3đ)

Cầu là gì? Cung là gì ? Tại sao người bán và người mua lại quan tâm đến nhu cầu có khả năng thanh toán ?

**Câu 11:** (3đ)

Công nghiệp hóa - hiện đại hóa là gì? Tại sao nói công nghiệp hóa, hiện đại hóa ở nước ta là một tất yếu khách quan?

..... HẾT.....

*(Thí sinh không được sử dụng tài liệu, cán bộ coi thi không giải thích gì thêm)*

**ĐÁP ÁN**

	ĐÁP ÁN	ĐIỂM
<b>I. Phần trắc nghiệm</b>		<b>2.0 điểm</b>
Câu 1	B	0.25
Câu 2	D	0.25
Câu 3	B	0.25
Câu 4	B	0.25
Câu 5	C	0.25
Câu 6	C	0.25
Câu 7	D	0.25
Câu 8	C	0.25
<b>II. Phần tự luận</b>		<b>8.0 điểm</b>
<b>Câu 9</b>		<b>2.0 điểm</b>
	* Cạnh tranh lành mạnh: - Là sự cạnh tranh đúng pháp luật và chuẩn mực đạo đức, có tác dụng kích thích kinh tế thị trường phát triển đúng hướng - Ví dụ	<b>0.5</b> <b>0.25</b>
	* Cạnh tranh không lành mạnh: - Là sự cạnh tranh vi phạm pháp luật và chuẩn mực đạo đức, làm rối loạn và kìm hãm sự phát triển của kinh tế thị trường. - Ví dụ	<b>0.5</b> <b>0.25</b>
	* Khi thấy có hiện tượng cạnh tranh không lành mạnh em: - Phải báo ngay với cơ quan chức năng để có biện pháp giải quyết kịp thời.	<b>0.5</b>
<b>Câu 10</b>		<b>3.0 điểm</b>

	<p>* Khái niệm cầu</p> <p>- Cầu là khối lượng hàng hóa dịch vụ mà người tiêu dùng cần mua trong một thời kì nhất định tương ứng với mức giá cả và thu nhập xác định</p> <p>* Khái niệm cung</p> <p>- Cung là khối lượng hàng hóa dịch vụ hiện có trên thị trường và chuẩn bị đưa ra thị trường trong một thời kì nhất định tương ứng với mức giá cả, khả năng sản xuất và chi phí sản xuất.</p> <p>* Người bán và người mua phải quan tâm đến nhu cầu có khả năng thanh toán vì:</p> <p>- Cầu có khả năng thanh toán gắn với nhu cầu của các tầng lớp dân cư có thu nhập khác nhau và sức mua khác nhau về số lượng và chất lượng của mỗi hàng hóa đòi hỏi các chủ doanh nghiệp phải đáp ứng</p>	<p><b>1.0</b></p> <p><b>1.0</b></p> <p><b>1.0</b></p>
<b>Câu 11</b>		<b>3.0 điểm</b>
	<p>* Khái niệm CNH, HĐH:</p> <p>Công nghiệp hoá, hiện đại hoá là quá trình chuyển đổi căn bản, toàn diện các hoạt động kinh tế và quản lí kinh tế - xã hội từ sử dụng lao động thủ công là chính sang sử dụng một cách phổ biến sức lao động cùng với công nghệ, phương tiện, phương pháp tiên tiến, hiện đại nhằm tạo ra năng suất lao động xã hội cao.</p> <p>* <b>Tính tất yếu khách quan của CNH, HĐH:</b></p> <p>+ Do yêu cầu phải xây dựng cơ sở vật chất – kĩ thuật của CNXH.</p> <p>+ Do yêu cầu phải rút ngắn khoảng cách tụt hậu về kinh tế, kĩ thuật công nghệ giữa nước ta với các nước trong khu vực và thế giới.</p> <p>+ Do yêu cầu phải tạo ra năng suất lao động xã hội cao, đảm bảo cho sự tồn tại và phát triển của CNXH.</p>	<p><b>0.75</b></p> <p><b>0.75</b></p> <p><b>0.75</b></p>