BTVN: UNIT 1 – READING
CHUYÊN ĐỀ: UNIT 1: LIFE STORIES WE ADMIRE
MÔN: TIẾNG ANH 12 GLOBAL SUCCESS
THỰC HIỆN: BAN CHUYÊN MÔN TUYENSINH247.COM

ID: (943610) Read the passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions.

THE POWER OF CELEBRITY INFLUENCE

Celebrity influence has long extended beyond the boundaries of entertainment. **[I]** In contemporary culture, public figures routinely shape consumer preferences, political opinions, and social attitudes through their visibility and symbolic status. With the rapid growth of digital platforms, celebrities are now able to communicate directly with vast audiences, bypassing traditional gatekeepers such as journalists, academics, or official institutions. Their endorsements and opinions are instantly **amplified** by algorithms, often granting them an authority that rivals—or even exceeds—that of experts and established organisations. As a result, celebrity voices increasingly participate in shaping public conversations across a wide range of issues.

This influence depends not only on fame but also on perceived authenticity. Followers tend to trust celebrities who appear relatable and emotionally open, interpreting personal anecdotes and everyday experiences as signs of sincerity. However, this sense of intimacy is frequently strategic rather than spontaneous. **[II]** Carefully curated images, controlled narratives, and selective self-disclosure blur the boundary between genuine expression and calculated branding. Over time, repeated exposure to such content can make promotional messages feel personal, making it difficult for audiences to distinguish between honest belief and deliberate persuasion.

The effects of celebrity endorsement are particularly visible in lifestyle and consumption trends. Products linked to famous figures can experience sudden and dramatic surges in popularity, regardless of **their** actual quality or long-term usefulness. This pattern extends beyond fashion and cosmetics to include fitness programmes, dietary habits, and even attitudes towards personal success. **[III]** Critics argue that this dynamic encourages superficial consumption, in which image and recognition outweigh careful evaluation. Supporters, however, maintain that celebrities simply reflect existing public interests rather than actively shaping them, acting as indicators of popular taste rather than its originators.

Why should this concern society? When cultural influence becomes concentrated in the hands of a limited number of highly visible individuals, public discourse risks being distorted. **[IV]** Ideas gain attention not because of their evidence or merit, but because of their association with fame. While celebrity voices can raise awareness of social issues, uncritical acceptance of their messages may weaken independent judgement and marginalise less visible yet more informed perspectives.

(Adapted from discussions on media and popular culture)

Question 1: Which of the following is supported by paragraph 3?

A. Some believe celebrities reflect public tastes.

B. Product quality always drives popularity.

C. Celebrity influence is limited to fashion.

D. Celebrities create new trends on their own.

Question 2: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

"Ideas gain attention not because of their evidence or merit, but because of their association with fame."

A. Ideas are judged mainly on their factual accuracy.

B. Experts are more influential than celebrities.

C. Fame helps ensure that all ideas receive equal attention.

D. Popularity can matter more than merit in public debate.

Question 3: Which of the following can be inferred from the passage?

A. Audiences always recognise promotional content.

B. Social media has reduced celebrity influence.

C. Celebrity voices can overshadow more informed perspectives.

D. Celebrity influence is entirely harmful to everyone, especially the youth.

Question 4: Where in the passage does the following sentence best fit?

This trend raises concerns about the quality of public judgement.

A. [II] **B.** [III] **C.** [I] **D.** [IV]

Question 5: Which of the following best summarises the passage?

A. Experts are no longer central to public discussion in modern society.

B. In today's society, consumers have completely lost the ability to think independently.

C. Celebrities strongly influence modern lifestyles and consumer choices.

D. Celebrity influence extends beyond entertainment and affects public judgement.

Question 6: According to paragraph 1, why do celebrities have increasing influence today?

A. They avoid discussing social issues.

B. They receive more formal education than experts.

C. They are supported by traditional institutions.

D. They can directly reach large audiences through digital platforms.

Question 7: The word "**amplified**" in paragraph 1 is closest in meaning to _____.

A. restricted **B.** criticised **C.** strengthened **D.** questioned

Question 8: Which of the following best summarises paragraph 2?

A. Strategic self-presentation can blur the line between sincerity and promotion.

B. Audiences distrust celebrities who share personal stories with others on social media.

C. Celebrities rarely control their public image.

D. Authenticity in celebrity culture is always genuine.

Question 9: According to paragraph 3, critics believe celebrity endorsement _____.

A. reflects long-term consumer values **B.** improves product quality

C. encourages shallow consumption habits **D.** benefits only small businesses

Question 10: The word "**their**" in paragraph 3 refers to _____.

A. consumers **B.** famous figures **C.** products **D.** critics

ID: (861558) Read the passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions.

SAM ALTMAN: REDEFINING LEARNING IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Sam Altman is **regarded** as a defining figure in contemporary discussions on technology and education. Born in 1985 in the United States, he grew up in a middle- class environment and experienced a difficult childhood, particularly in terms of social belonging and identity formation. **[I]** Rather than limiting him, these early challenges contributed to the development of resilience and intellectual independence.

Altman attended college at Stanford University, where he learnt computer science. Despite the prestige of the institution, he made the **unconventional** decision to leave college before completing his degree. **[II]** **This choice** reflected his conviction that meaningful learning is not confined to formal academic pathways but can emerge through experimentation, discovery, and failure.

Among Altman's most impressive achievements was his leadership at Y Combinator, where he played a key role in shaping entrepreneurial culture by mentoring founders and promoting long- term thinking over short- term success. **[III]** His influence extended beyond individual companies, affecting how innovation ecosystems operate globally.

Later, as CEO of OpenAI, Altman became a central figure in debates about the educational implications of artificial intelligence. He consistently argues that **AI should function as a tool that enhances human learning rather than replacing human judgment**. **[IV]** Through AI- powered educational tools, his ideas have influenced how knowledge is accessed, personalised, and applied.

Taken together, Sam Altman's life illustrates a broader shift in how learning, technology, and human agency interact in the 21st century.

(Adapted from multiple sources: Wikipedia, Forbes).

Question 11: What does paragraph 3 mainly indicate about Altman's role at Y Combinator?

A. He focused primarily on increasing financial profits for start-up founders.

B. He managed a limited number of companies with a narrow economic focus.

C. He worked mainly to reduce operational risks faced by early-stage companies.

D. He influenced broader patterns of innovation and entrepreneurship.

Question 12: Which statement best summarizes paragraph 2?

A. Learning can occur beyond conventional academic systems.

B. Entrepreneurs usually succeed more easily without completing a degree.

C. Elite academic institutions often restrict creativity and independence.

D. University education has become increasingly outdated in modern society.

Question 13: The word **regarded** in paragraph 1 is CLOSEST in meaning to _____.

A. challenged **B.** dismissed **C.** underestimated **D.** perceived

Question 14: Which of the following best captures the central theme of the passage?

A. The relationship between learning, technology, and human agency.

B. The personal sacrifices required for technological and professional success.

C. The growing limitations of traditional education in a digital world.

D. The rise of artificial intelligence in international business environments.

Question 15: Which sentence best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

"AI should function as a tool that enhances human learning rather than replacing human judgment."

A. AI is generally more reliable than humans in making educational decisions.

B. AI should support learning while preserving human judgment.

C. AI should gradually take control of decision-making from humans.

D. AI must operate independently without reliance on human input.

Question 16: Where does the following sentence best fit in the passage?

"This mindset later shaped his views on alternative forms of education."

A. [I] **B.** [II] **C.** [III] **D.** [IV]

Question 17: What can be reasonably inferred about Sam Altman's educational philosophy?

A. He believes learning should follow rigid and fixed structures.

B. He completely rejects formal schooling as a valid learning method.

C. He supports flexible learning paths integrating human judgment and technology.

D. He places technological progress above ethical and human values.

Question 18: The phrase **This choice** in paragraph 2 refers to _____.

A. choosing entrepreneurship **B.** studying computer science

C. leaving college before graduation **D.** attending Stanford University

Question 19: All of the following statements are TRUE according to the passage EXCEPT _____.

A. he supports the educational use of artificial intelligence

B. his childhood experiences contributed to his resilience

C. he believed formal education was the only path to learning

D. his leadership influenced innovation beyond individual companies

Question 20: The word **unconventional** in paragraph 2 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. experimental **B.** innovative **C.** orthodox **D.** groundbreaking

ID: (846853) Read the following passage about Nelson Mandela and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions.

Nelson Mandela, born on July 18, 1918, in the village of Mvezo in South Africa, is one of the most iconic figures of the 20th century. He is best known for leading the fight against apartheid, a system of institutionalized **racial** segregation and discrimination in South Africa. Mandela was born into the Thembu royal family and received a traditional education, but he went on to study law at the University of Fort Hare and the University of Witwatersrand.

Mandela's journey as an anti-apartheid leader began in the 1940s when he joined the African National Congress (ANC). During the 1950s, he became increasingly involved in activism, leading protests and legal challenges against apartheid policies. In 1962, Mandela was arrested and sentenced to life imprisonment for his involvement in planning sabotage against the government. He spent 27 years in prison, mostly on Robben Island, under harsh conditions. Despite his imprisonment, Mandela's reputation grew globally, and he became a symbol of resistance to oppression.

In 1990, due to intense domestic and international pressure, the South African government released Mandela from prison. **He** played a crucial role in negotiating the end of **apartheid** and the transition to multiracial democracy. In 1994, Mandela became South Africa's first black president in the country's first fully representative democratic election.

Mandela's presidency marked a new era of racial reconciliation and healing. He focused on national unity, forgiveness, and peace, famously saying: "**I have walked that long road to freedom. I have tried not to falter; I have made missteps along the way. But I have discovered the secret that after climbing a great hill, one only finds that there are many more hills to climb**."

After stepping down as president in 1999, Mandela continued his activism, focusing on issues like HIV/AIDS awareness and global peace. He passed away on December 5, 2013, leaving behind a legacy of courage, perseverance, and hope for future generations.

Question 21: Which of the following is not mentioned as a symbolic activity that Nelson Mandela participated in?

A. Leading protests against apartheid policies

B. Negotiating the end of apartheid

C. Serving as South Africa's first black president

D. Creating a new political party to oppose apartheid

Question 22: The word "**racial**" in paragraph 1 is OPPOSITE in meaning to_____.

A. multicultural **B.** homogeneous **C.** segregated **D.** uniform

Question 23: The word "**He**" in paragraph 3 refers to _____.

A. The South African government **B.** The African National Congress (ANC)

C. The political pressure groups **D.** Nelson Mandela

Question 24: The word "**apartheid**" in paragraph 3 could be best replaced by _____.

A. segregationist policies **B.** oligarchy

C. egalitarianism **D.** federalism

Question 25: In which paragraph does the writer mention the inheritance of Nelson Mandela?

A. Paragraph 2 **B.** Paragraph 5 **C.** Paragraph 3 **D.** Paragraph 4

Question 26: In which paragraph does the writer mention the sorrowful year of Nelson Mandela?

A. Paragraph 5 **B.** Paragraph 4 **C.** Paragraph 1 **D.** Paragraph 2

Question 27: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. I have faced many struggles, but I know that after reaching my goals, there will be no more difficulties.

B. The road to freedom is easy, but there are moments of doubt and failure along the way.

C. Despite facing many challenges and setbacks. I have learned that the path to freedom is long, and there will always be more obstacles to overcome.

D. My journey has been short, but I am grateful for the obstacles that have shaped me into a stronger person.

Question 28: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. Nelson Mandela became South Africa's first black president after the fall of apartheid in 1990.

B. Mandela focused solely on issues related to economic development after stepping down as president.

C. He was born in the city of Johannesburg and later studied law at the University of Cape Town.

D. Mandela was imprisoned for 27 years, mostly on Robben Island, but his reputation grew internationally during his time in prison.

ID: (834451) Read the passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions.

Madam Entrepreneur

Sarah Breedlove - entrepreneur and inventor - was one of the first successful African-American businesswomen. Born in 1867 in Louisiana, she was the daughter of Owen and Minerva Breedlove. Both of her parents were slaves. Sarah was the only one of their seven children to be born after her parents were free people, but both parents died by the time Sarah was seven years old.

Sarah moved to Mississippi to live with her married sister, but she didn't like her sister's husband, so she left her home when she was 14, and married a man named Moses McWilliams. Her daughter A'Lelia was born in 1885. When Sarah's husband died two years later, she needed to find a way to make money. In 1889, she moved to Missouri, where three of her brothers lived. Around this time, Sarah began to lose her hair, so she began using a hair product by Annie Turnbo Malone called "The Great Wonderful Hair Grower" and joined Malone's team of black saleswomen. A year later, in Denver, Colorado, Sarah met and married a man named Charles Joseph Walker. She changed her name to Madam C. J. Walker and created her own hair products for African-American women. The Madam C. J. Walker Manufacturing Company started to trade in 1906.

The business grew quickly, and by 1913, when only 10% of drivers were women, she already owned three cars. **[III]** At the time, the majority of black women could only work as servants, cleaners, or farmers.

As saleswomen for Madam C. J. Walker, they could make enough money to buy their own homes, pay for their children's education, and also give money to help charities.

Helping the poor was an important part of the company's philosophy. In 1910, Madam Walker gave 1,000 USD to help build a black YMCA in Indianapolis. She also paid for scholarships at a number of schools and colleges, and during World War I, she and her daughter made money to buy an ambulance for black soldiers. In 1919, she gifted 5,000 USD (about 73,000 USD in today's money) to the NAACP, an organization that helps black people.

Question 29: Which of the following is NOT mentioned in paragraph 1 about Sarah Breedlove's early life?

A. She was the youngest of seven children in her family.

B. She was born after her parents had gained their freedom.

C. She spent her childhood living with both of her parents.

D. She was born in the state of Louisiana in 1867.

Question 30: The word "**trade**" in paragraph 2 is closest in meaning to _____.

A. start operating a business **B.** sell goods in small markets

C. work for another company **D.** travel to promote products

Question 31: The word "**they**" in paragraph 3 refers to _____.

A. Sarah's parents **B.** her hair products

C. the company's saleswomen **D.** black women workers

Question 32: Which of the following sentences best paraphrases the underlined sentence in the paragraph 4?

A. Helping the poor was something the company avoided in its operations.

B. The company only employed poor workers to expand its business.

C. The company's main goal was to make a large profit from the poor.

D. Supporting people in need was a key principle guiding the company's actions.

Question 33: According to paragraph 3, how did Sarah's company change the lives of African-American women?

A. It enabled them to travel abroad and study in foreign universities.

B. It allowed them to earn better incomes and live more independently.

C. It trained them to become professional stylists and beauty experts.

D. It provided free housing and food for all single mothers.

Question 34: What did Madam C. J. Walker and her daughter do during World War I?

A. They organized events to collect donations for soldiers.

B. They produced uniforms and food for black soldiers.

C. They raised money to buy an ambulance for black soldiers.

D. They trained women to work in the medical field.

Question 35: What can be inferred from the passage about Madam C. J. Walker?

A. She was determined to help others improve their lives despite facing hardship.

B. She became rich mainly because she inherited her family's money.

C. She only supported black women who worked directly for her company.

D. She avoided charity because her business expenses were too high.

Question 36: Which of the following best summarizes paragraph 3?

A. Madam Walker expanded her company by cooperating with foreign investors.

B. Madam Walker worked hard to advertise her products worldwide.

C. Madam Walker trained men and women to become successful inventors.

D. Madam Walker used her success to contribute generously to education and charity.

Question 37: What is the main idea of the passage?

A. Madam C. J. Walker faced many personal challenges because she was born to formerly enslaved parents in the southern United States.

B. Madam C. J. Walker built a successful hair-care business and used her wealth to improve the lives of others in her community.

C. Madam C. J. Walker developed new beauty products that transformed the way African-American women cared for their hair.

D. Madam C. J. Walker became widely known for her achievements in business and her efforts to empower African-American workers.

Question 38: Where in the passage does the following sentence best fit?

By 1917, the company had trained over 20,000 women to sell their hair products.

A. [I] **B.** [IV] **C.** [II] **D.** [III]

ID: (825270) Read the following passage and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions.

Known as "The King of Vietnamese Coffee," Đặng Lê Nguyên Vũ is the founder of Trung Nguyên Coffee, one of Vietnam's most iconic brands. Born in a poor village in Khánh Hòa province, he dreamed of transforming the country's coffee industry. After studying medicine, Vũ shifted his focus to coffee, believing it could carry the spirit of Vietnam to the world. His journey from a medical student to a billionaire entrepreneur demonstrates determination and **vision** rarely seen in Vietnamese business history.

When Trung Nguyên was founded in 1996, the coffee market in Vietnam was still small and fragmented. Vũ introduced a new concept: coffee as a symbol of creativity and energy. **[I]** Instead of just selling drinks, he built a culture around coffee - where every cup represented ambition, innovation, and national pride. Trung Nguyên cafés quickly became gathering places for young dreamers and professionals. His slogan "Khơi nguồn sáng tạo" (Inspiring Creativity) captured both his personal philosophy and the company's mission.

Under Vũ's leadership, Trung Nguyên expanded internationally, exporting coffee to more than 60 countries. The company invested in modern roasting technology and collaborated with farmers to improve

bean quality. In doing so, **it** positioned Vietnamese coffee as a premium global product. **[II]** Despite challenges from competitors like Starbucks, Vũ's strong belief in Vietnamese identity helped the brand maintain its uniqueness in global markets. His efforts also inspired other Vietnamese entrepreneurs to pursue ambitious international goals.

However, his journey was not without controversy. Disputes over business management and personal life often made headlines, leading some to question his methods. Yet, Vũ consistently emphasized that spiritual strength and national pride were the foundation of true success. **[III]** **His speeches often blended business strategy with philosophy, encouraging young people to pursue success with moral purpose rather than greed**. Many observers consider him a rare mix of businessman, philosopher, and visionary.

Today, Đặng Lê Nguyên Vũ's influence goes far beyond coffee. Through Trung Nguyên Legend, he promotes Vietnamese culture, self-reliance, and mindfulness in global conversations. His story proves that one individual's vision can shape an entire industry while spreading national pride worldwide. **[IV]** He remains a symbol of how belief, creativity, and perseverance can turn an ordinary product into a cultural phenomenon.

Question 39: According to paragraph 1, which of the following is NOT mentioned about Đặng Lê Nguyên Vũ's early life or background?

A. He was born in a poor rural area.

B. He originally studied to become a doctor.

C. He immediately entered the coffee business after high school.

D. He wanted to introduce Vietnamese coffee to the world.

Question 40: The word "**vision**" in paragraph 1 is closest in meaning to _____.

A. determination **B.** foresight **C.** success **D.** inspiration

Question 41: The word "**it**" in paragraph 3 refers to _____.

A. Trung Nguyên Coffee **B.** roasting technology

C. coffee bean quality **D.** Vietnamese identity

Question 42: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. In his business lessons, he avoided discussing ethical issues and concentrated on material benefits.

B. His lectures focused mainly on profit-making while criticizing those who lacked ambition and persistence.

C. He used philosophical arguments to persuade entrepreneurs to take greater financial risks for faster success.

D. In his talks, he combined moral ideas and business principles to inspire youth to achieve ethically driven success.

Question 43: According to paragraph 2, what made Trung Nguyên cafés special compared to others?

A. They offered cheaper drinks than competitors.

B. They became centers for creativity and ambition.

C. They were built in industrial zones to attract workers.

D. They focused mainly on selling foreign coffee brands.

Question 44: According to paragraph 3, what helped Trung Nguyên stand out in global markets?

A. Its commitment to keeping production costs low.

B. Its creative marketing using Western coffee culture.

C. Its focus on Vietnamese identity and product quality.

D. Its cooperation with competitors to share resources.

Question 45: What can be inferred from paragraph 4 about Đặng Lê Nguyên Vũ's leadership style?

A. He values both spiritual principles and practical business strategies.

B. He prefers strict discipline and avoids emotional discussions.

C. He believes that financial gain should come before ethical goals.

D. He discourages young people from entering the business world.

Question 46: Which of the following best summarises paragraph 5?

A. The company's expansion was limited because of its heavy focus on national identity.

B. Trung Nguyên Legend has focused exclusively on domestic markets in recent years.

C. Vũ's story demonstrates that Vietnamese businesses often fail when entering global markets.

D. Vũ's influence now extends into cultural and global awareness beyond his coffee empire.

Question 47: Where in the passage does the following sentence best fit?

He wanted coffee to become not just a drink, but a symbol of Vietnamese ambition.

A. [I] **B.** [II] **C.** [III] **D.** [IV]

Question 48: Which of the following best summarises the whole passage?

A. The passage describes how Trung Nguyên became Vietnam's only coffee exporter after defeating global competitors.

B. The text mainly discusses Trung Nguyên's financial struggles and the controversies surrounding its founder's personal life.

C. The passage highlights Đặng Lê Nguyên Vũ's journey from humble beginnings to creating a global coffee brand that combines business success with cultural pride.

D. The text focuses on the technological challenges faced by Vietnam's coffee industry during its international expansion.

-----THE END-----

HƯỚNG DẪN GIẢI CHI TIẾT

THỰC HIỆN: BAN CHUYÊN MÔN TUYENSINH247.COM

1. A	2. D	3. C	4. D	5. D	6. D	7. C	8. A	9. C	10. C	11. D	12. A
13. D	14. A	15. B	16. B	17. C	18. C	19. C	20. C	21. D	22. B	23. D	24. A
25. B	26. A	27. C	28. D	29. C	30. A	31. C	32. D	33. B	34. D	35. A	36. D
37. B	38. D	39. C	40. B	41. A	42. D	43. B	44. C	45. A	46. D	47. A	48. C

Question 1 (VD):

Phương pháp:

Đọc Tìm câu trong đoạn 3 thể hiện rõ quan điểm "Supporters" và nội dung được khẳng định. Sau đó chọn đáp án phù hợp với thông tin được nêu trong đoạn.

Thông tin: Supporters, however, maintain that celebrities simply reflect existing public interests rather than actively shaping them, acting as indicators of popular taste rather than its originators.

(Tuy nhiên, những người ủng hộ cho rằng người nổi tiếng chỉ đơn thuần phản ánh những mối quan tâm/sở thích vốn có của công chúng hơn là chủ động định hình chúng; họ đóng vai trò như những "chỉ dấu" của thị hiếu đại chúng chứ không phải là những người tạo ra thị hiếu đó.)

Cách giải:

Which of the following is supported by paragraph 3?

(Câu nào sau đây được đoạn 3 ủng hộ/xác nhận?)

A. Some believe celebrities reflect public tastes.

(Một số người tin rằng người nổi tiếng phản ánh thị hiếu công chúng.)

=> Đúng, trùng với ý "reflect existing public interests", "indicators of popular taste".

B. Product quality always drives popularity.

(Chất lượng sản phẩm luôn quyết định độ phổ biến.)

=> Sai, đoạn nói "regardless of their actual quality".

C. Celebrity influence is limited to fashion.

(Ảnh hưởng của người nổi tiếng chỉ giới hạn ở thời trang.)

=> Sai, đoạn nói còn mở rộng sang fitness, diet, attitudes.

D. Celebrities create new trends on their own.

(Người nổi tiếng tự mình tạo ra xu hướng mới.)

=> Sai với quan điểm "supporters": họ phản ánh chứ không phải tạo ra.

Đáp án: A

Question 2 (TH):

Phương pháp:

Dịch thật chính xác câu gạch chân ở đoạn 4, sau đó chọn phương án diễn đạt lại đúng nghĩa nhất (không thêm bớt ý).

Thông tin: Ideas gain attention not because of their evidence or merit, but because of their association with fame.

(Những ý tưởng được chú ý không phải vì bằng chứng của chúng hay vì giá trị vốn có của chúng, mà vì chúng được gắn liền với danh tiếng.)

Cách giải:

Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

(Câu nào sau đây diễn đạt lại đúng nhất câu được gạch chân ở đoạn 4?)

A. Ideas are judged mainly on their factual accuracy.

(Các ý tưởng chủ yếu được đánh giá dựa trên độ chính xác về mặt sự thật.)

=> Sai, câu gốc nói ngược lại: không phải vì evidence/merit.

B. Experts are more influential than celebrities.

(Các chuyên gia có ảnh hưởng hơn người nổi tiếng.)

=> Sai, đoạn 1 còn nói có khi người nổi tiếng vượt chuyên gia.

C. Fame helps ensure that all ideas receive equal attention.

(Danh tiếng giúp đảm bảo mọi ý tưởng đều được chú ý như nhau.)

=> Sai, không có "equal", và ý chính là "fame" làm lệch sự chú ý.

D. Popularity can matter more than merit in public debate.

(Sự nổi tiếng/độ phổ biến đôi khi có thể quan trọng hơn giá trị thực trong tranh luận công chúng.)

=> Đúng, giữ nguyên ý "không vì merit mà vì fame".

Đáp án: D

Question 3 (VD):

Phương pháp:

Câu suy luận: dựa vào đoạn 4, đặc biệt ý "marginalise less visible yet more informed perspectives" để rút ra kết luận hợp lý, không cực đoan.

Tạm dịch bài đọc:

SỨC MẠNH CỦA ẢNH HƯỞNG TỪ NGƯỜI NỔI TIẾNG

Ảnh hưởng của người nổi tiếng từ lâu đã vượt ra ngoài phạm vi giải trí. Trong văn hóa đương đại, các nhân vật công chúng thường xuyên định hình thị hiếu tiêu dùng, quan điểm chính trị và thái độ xã hội thông qua mức độ xuất hiện dày đặc và vị thế biểu tượng của họ. Với sự phát triển nhanh chóng của các nền tảng số, người nổi tiếng hiện nay có thể giao tiếp trực tiếp với lượng lớn công chúng, vượt qua các "người gác cổng" truyền thống như nhà báo, học giả hay các tổ chức chính thức. Những lời quảng bá và ý kiến của họ được các thuật toán khuếch đại tức thì, thường mang lại cho họ một quyền lực có thể sánh ngang — thậm chí vượt qua — các chuyên gia và tổ chức uy tín. Vì vậy, tiếng nói của người nổi tiếng ngày càng tham gia mạnh mẽ vào việc định hình các cuộc thảo luận công khai trên nhiều lĩnh vực.

Sự ảnh hưởng này không chỉ phụ thuộc vào mức độ nổi tiếng mà còn vào tính chân thực được cảm nhận. Người theo dõi có xu hướng tin tưởng những người nổi tiếng tỏ ra gần gũi và cởi mở về cảm xúc, xem các câu

chuyện cá nhân và trải nghiệm đời thường như dấu hiệu của sự chân thành. Tuy nhiên, cảm giác thân mật ấy thường mang tính chiến lược hơn là tự phát. Những hình ảnh được chọn lọc kỹ lưỡng, những câu chuyện được kiểm soát và việc tiết lộ bản thân có chọn lọc đã làm mờ ranh giới giữa sự thể hiện chân thật và việc xây dựng thương hiệu có tính toán. Theo thời gian, việc tiếp xúc lặp lại với những nội dung như vậy có thể khiến các thông điệp quảng bá trở nên mang màu sắc cá nhân, khiến công chúng khó phân biệt giữa niềm tin chân thành và sự thuyết phục có chủ đích.

Tác động của sự bảo chứng từ người nổi tiếng đặc biệt rõ rệt trong các xu hướng lối sống và tiêu dùng. Những sản phẩm gắn liền với các nhân vật nổi tiếng có thể đột ngột tăng mạnh về mức độ phổ biến, bất kể chất lượng thực tế hay giá trị sử dụng lâu dài của chúng. Xu hướng này không chỉ giới hạn trong thời trang và mỹ phẩm mà còn mở rộng sang các chương trình tập luyện, chế độ ăn uống, thậm chí cả quan niệm về thành công cá nhân. Các nhà phê bình cho rằng động lực này khuyến khích lối tiêu dùng hời hợt, trong đó hình ảnh và sự nhận diện quan trọng hơn sự đánh giá cẩn trọng. Ngược lại, những người ủng hộ cho rằng người nổi tiếng chỉ phản ánh những mối quan tâm sẵn có của công chúng, đóng vai trò như chỉ dấu của thị hiếu phổ biến hơn là người khởi nguồn của chúng.

Vì sao điều này đáng để xã hội quan tâm? Khi ảnh hưởng văn hóa tập trung vào tay một số ít cá nhân có mức độ xuất hiện cao, diễn ngôn công cộng có nguy cơ bị bóp méo. Các ý tưởng thu hút sự chú ý không phải vì bằng chứng hay giá trị nội tại của chúng, mà vì chúng gắn với danh tiếng. Mặc dù tiếng nói của người nổi tiếng có thể góp phần nâng cao nhận thức về các vấn đề xã hội, việc chấp nhận thông điệp của họ một cách thiếu phê phán có thể làm suy yếu khả năng phán đoán độc lập và làm lu mờ những quan điểm ít nổi bật hơn nhưng có cơ sở và hiểu biết sâu sắc hơn.

Cách giải:

Which of the following can be inferred from the passage?

(Có thể suy ra điều nào sau đây từ bài đọc?)

A. Audiences always recognise promotional content.

(Khán giả luôn nhận ra nội dung quảng bá.)

=> Sai, đoạn 2 nói khán giả khó phân biệt "honest belief" và "deliberate persuasion".

B. Social media has reduced celebrity influence.

(Mạng xã hội đã làm giảm ảnh hưởng của người nổi tiếng.)

=> Sai, đoạn 1 nói ảnh hưởng tăng mạnh nhờ nền tảng số và thuật toán khuếch đại.

C. Celebrity voices can overshadow more informed perspectives.

(Tiếng nói người nổi tiếng có thể lấn át các quan điểm hiểu biết hơn.)

=> Đúng, suy ra trực tiếp từ "marginalise less visible yet more informed perspectives".

D. Celebrity influence is entirely harmful to everyone, especially the youth.

(Ảnh hưởng của người nổi tiếng hoàn toàn có hại cho tất cả mọi người, đặc biệt là giới trẻ.)

=> Sai, đoạn 4 thừa nhận họ có thể "raise awareness" và không kết luận "entirely harmful".

Đáp án: C

Question 4 (VD):

Phương pháp:

This trend raises concerns about the quality of public judgement.

(Xu hướng này làm dấy lên những lo ngại về chất lượng phán đoán của công chúng.)

=> Câu trên nói về "xu hướng này" và "lo ngại về chất lượng phán đoán công chúng", nên có thể được đặt ngay trước phần bắt đầu phân tích rủi ro cho diễn ngôn công chúng (đoạn 4).

Cách giải:

Where in the passage does the following sentence best fit?

(Câu sau phù hợp nhất để đặt ở vị trí nào trong bài?)

This trend raises concerns about the quality of public judgement.

(Xu hướng này làm dấy lên những lo ngại về chất lượng phán đoán của công chúng.)

A. [II]

=> [II] đang nói về nội dung được "curated" và làm mờ ranh giới chân thành–quảng bá, chưa chuyển sang "public discourse" toàn xã hội.

B. [III]

=> [III] nằm ở đoạn 3 bàn về tiêu dùng và tranh luận critics/supporters, chưa vào trọng tâm "public judgement/public discourse" như đoạn 4.

C. [I]

=> Quá sớm, "This trend" khi đó chưa rõ là xu hướng nào.

D. [IV]

=> Hợp lý nhất: câu mới sẽ nối mạch "public discourse risks being distorted" sang "Ideas gain attention…" (lý do phán đoán công chúng bị ảnh hưởng).

Đáp án: D

Question 5 (VD):

Phương pháp:

- Đọc lướt bài đọc, chú ý vào những câu đầu, cuối của từng đoạn, xác định ý chính.
- Đối chiếu với các phương án, chọn ra ý chính của bài đọc.

Cách giải:

Which of the following best summarises the passage?

(Câu nào sau đây tóm tắt đúng nhất bài đọc?)

A. Experts are no longer central to public discussion in modern society.

(Chuyên gia không còn là trung tâm thảo luận công chúng trong xã hội hiện đại.)

=> Quá hẹp, bài có nhắc "authority rivals experts" nhưng không kết luận "no longer central".

B. In today's society, consumers have completely lost the ability to think independently.

(Trong xã hội ngày nay, người tiêu dùng đã hoàn toàn mất khả năng suy nghĩ độc lập.)

=> Quá cực đoan, bài nói "may weaken", không phải "completely lost".

C. Celebrities strongly influence modern lifestyles and consumer choices.

(Người nổi tiếng ảnh hưởng mạnh đến lối sống hiện đại và lựa chọn tiêu dùng.)

=> Đúng nhưng chưa bao quát phần quan trọng về "public judgement/public discourse".

D. Celebrity influence extends beyond entertainment and affects public judgement.

(Ảnh hưởng của người nổi tiếng vượt ra ngoài giải trí và tác động đến phán đoán của công chúng.)

=> Bao quát nhất: vừa vượt ngoài giải trí, vừa ảnh hưởng đến phán đoán/diễn ngôn công chúng, phù hợp toàn bài.

Đáp án: D

Question 6 (TH):

Phương pháp:

Xác định nguyên nhân khiến người nổi tiếng có ảnh hưởng ngày càng tăng theo đoạn 1. Tìm câu nêu rõ lý do.

Thông tin: With the rapid growth of digital platforms, celebrities are now able to communicate directly with vast audiences, bypassing traditional gatekeepers such as journalists, academics, or official institutions.

(Với sự phát triển nhanh chóng của các nền tảng số, người nổi tiếng hiện có thể giao tiếp trực tiếp với lượng khán giả khổng lồ, bỏ qua các "người gác cổng" truyền thống như nhà báo, học giả hoặc các cơ quan chính thức.)

Cách giải:

According to paragraph 1, why do celebrities have increasing influence today?

(Theo đoạn 1, vì sao người nổi tiếng ngày càng có ảnh hưởng?)

A. They avoid discussing social issues.

(Họ tránh thảo luận các vấn đề xã hội.)

=> Sai

B. They receive more formal education than experts.

(Họ được đào tạo chính quy nhiều hơn các chuyên gia.)

=> Sai

C. They are supported by traditional institutions.

(Họ được các tổ chức truyền thống hỗ trợ.)

=> Sai

D. They can directly reach large audiences through digital platforms.

(Họ có thể tiếp cận trực tiếp lượng lớn khán giả qua nền tảng số.)

=> Đúng theo bài.

Đáp án: D

Question 7 (TH):

Phương pháp:

Xác định nghĩa của "amplified" trong ngữ cảnh, sau đó chọn từ đồng nghĩa gần nhất.

Thông tin: Their endorsements and opinions are instantly **amplified** by algorithms.

*(Sự ủng hộ và quan điểm của họ được các thuật toán **khuếch đại** ngay lập tức.)*

Cách giải:

Which **The word "amplified" in paragraph 1 is closest in meaning to _____.**

(Từ "amplified" ở đoạn 1 gần nghĩa nhất với _____.)

A. restricted (Vpp): bị hạn chế

B. criticised (Vpp): bị chỉ trích

C. strengthened (Vpp): được tăng cường, khuếch đại

D. questioned (Vpp): bị đặt nghi vấn

=> amplified = strengthened

Đáp án: C

Question 8 (VD):

Phương pháp:

Đọc toàn đoạn 2, xác định ý chính.

Thông tin: This influence depends not only on fame but also on perceived authenticity. Followers tend to trust celebrities who appear relatable and emotionally open, interpreting personal anecdotes and everyday experiences as signs of sincerity. However, this sense of intimacy is frequently strategic rather than spontaneous. Carefully curated images, controlled narratives, and selective self-disclosure blur the boundary between genuine expression and calculated branding. Over time, repeated exposure to such content can make promotional messages feel personal, making it difficult for audiences to distinguish between honest belief and deliberate persuasion.

(Sự ảnh hưởng này không chỉ phụ thuộc vào mức độ nổi tiếng mà còn vào tính chân thực được cảm nhận. Người theo dõi có xu hướng tin tưởng những người nổi tiếng tỏ ra gần gũi và cởi mở về cảm xúc, xem những câu chuyện cá nhân và trải nghiệm đời thường như dấu hiệu của sự chân thành. Tuy nhiên, cảm giác thân mật ấy thường mang tính chiến lược hơn là tự phát. Những hình ảnh được chọn lọc kỹ lưỡng, những câu chuyện được kiểm soát và việc tiết lộ bản thân có chọn lọc đã làm mờ ranh giới giữa sự thể hiện chân thật và việc xây dựng thương hiệu có tính toán. Theo thời gian, việc tiếp xúc lặp đi lặp lại với những nội dung như vậy có thể khiến các thông điệp quảng bá trở nên mang màu sắc cá nhân, khiến khán giả khó phân biệt giữa niềm tin chân thành và sự thuyết phục có chủ đích.)

Cách giải:

Which of the following best summarises paragraph 2?

(Câu nào sau đây tóm tắt đúng nhất đoạn 2?)

A. Strategic self-presentation can blur the line between sincerity and promotion.

(Việc thể hiện bản thân một cách mang tính chiến lược có thể làm mờ ranh giới giữa sự chân thành và sự quảng bá.)

=> Đúng vì bao quát đúng trọng tâm: "intimacy" thường là chiến lược, nội dung được

"curated/controlled/selective" làm mờ ranh giới giữa chân thành và quảng bá.

B. Audiences distrust celebrities who share personal stories with others on social media.

(Khán giả không tin tưởng những người nổi tiếng khi họ chia sẻ câu chuyện cá nhân với người khác trên mạng xã hội.)

=> Sai vì đoạn 2 nói "Followers tend to trust…", không phải "distrust".

C. Celebrities rarely control their public image.

(Người nổi tiếng hiếm khi kiểm soát hình ảnh trước công chúng của họ.)

=> Sai vì đoạn 2 nêu rõ họ kiểm soát hình ảnh và câu chuyện rất kĩ.

D. Authenticity in celebrity culture is always genuine.

(Tính chân thật trong văn hoá người nổi tiếng luôn luôn là chân thật.)

=> Sai vì đoạn 2 nhấn mạnh "frequently strategic", không phải "always genuine".

Đáp án: A

Question 9 (TH):

Phương pháp:

Xác định câu có chứa quan điểm của "Critics" ở đoạn 3, dịch đầy đủ để nắm chính xác thái độ phê phán. Từ đó chọn đáp án đúng.

Thông tin: Critics argue that this dynamic encourages superficial consumption, in which image and recognition outweigh careful evaluation.

(Những người chỉ trích cho rằng động lực/cơ chế này khuyến khích kiểu tiêu dùng hời hợt, trong đó hình ảnh và sự được biết đến/được công nhận quan trọng hơn việc đánh giá một cách cẩn trọng.)

Cách giải:

According to paragraph 3, critics believe celebrity endorsement _____.

(Theo đoạn 3, những người chỉ trích cho rằng sự chứng thực/quảng bá của người nổi tiếng _____.)

A. reflects long-term consumer values

(phản ánh các giá trị tiêu dùng dài hạn)

B. improves product quality

(cải thiện chất lượng sản phẩm)

C. encourages shallow consumption habits

(khuyến khích thói quen tiêu dùng hời hợt, nông)

D. benefits only small businesses

(chỉ mang lại lợi ích cho các doanh nghiệp nhỏ)

Đoạn 3 nói rõ "encourages superficial consumption" => tương ứng với "encourages shallow consumption habits".

Đáp án: C

Question 10 (NB):

Phương pháp:

Đọc Xác định đại từ "their" trong đoạn 3 đang thay cho danh từ nào bằng cách nhìn cụm danh từ gần nhất hợp nghĩa.

Thông tin: Products linked to famous figures can experience sudden and dramatic surges in popularity, regardless of **their** actual quality or long-term usefulness.

(Các sản phẩm gắn với những nhân vật nổi tiếng có thể trải qua sự tăng vọt đột ngột và mạnh mẽ về mức độ phổ biến, bất kể chất lượng thực sự của chúng hay tính hữu ích lâu dài của chúng.)

Cách giải:

The word "their" in paragraph 3 refers to _____.

(Từ "their" ở đoạn 3 dùng để chỉ _____.)

A. consumers *(người tiêu dùng)*

B. famous figures *(những nhân vật nổi tiếng)*

C. products *(các sản phẩm)*

D. critics *(những người chỉ trích)*

Đáp án: C

Question 11 (TH):

Phương pháp:

Phân tích nội dung đoạn 3 nói về tầm ảnh hưởng sâu rộng của Sam Altman tại Y Combinator đối với hệ sinh thái khởi nghiệp để chọn câu có nghĩa tương đương.

Thông tin: His influence extended beyond individual companies, affecting how innovation ecosystems operate globally.

(Tầm ảnh hưởng của ông mở rộng ra ngoài các công ty riêng lẻ, ảnh hưởng đến cách các hệ sinh thái đổi mới vận hành trên toàn cầu.)

Cách giải:

What does paragraph 3 mainly indicate about Altman's role at Y Combinator?

(Đoạn 3 chủ yếu chỉ ra điều gì về vai trò của Altman tại Y Combinator?)

A. He focused primarily on increasing financial profits for start-up founders.

(Ông tập trung chủ yếu vào việc tăng lợi nhuận tài chính cho những người sáng lập khởi nghiệp.)

=> Sai nội dung, bài nhấn mạnh vào tư duy dài hạn thay vì lợi nhuận tài chính đơn thuần.

B. He managed a limited number of companies with a narrow economic focus.

(Ông quản lý một số lượng hạn chế các công ty với trọng tâm kinh tế hẹp.)

=> Ngược với thông tin "beyond individual companies" (vượt ra ngoài các công ty riêng lẻ).

C. He worked mainly to reduce operational risks faced by early-stage companies.

(Ông làm việc chủ yếu để giảm thiểu các rủi ro vận hành mà các công ty giai đoạn đầu phải đối mặt.)

=> Không có thông tin này trong bài.

D. He influenced broader patterns of innovation and entrepreneurship.

(Ông ảnh hưởng đến các mô hình đổi mới và khởi nghiệp rộng lớn hơn.)

=> Khớp hoàn toàn về nghĩa.

Đáp án: D

Question 12 (TH):

Phương pháp:

Phân tích nội dung đoạn 2 về quyết định rời đại học Stanford và niềm tin của Altman vào việc học tập phi truyền thống để chọn câu tóm tắt phù hợp.

Thông tin: ...meaningful learning is not confined to formal academic pathways but can emerge through experimentation, discovery, and failure.

(...việc học có ý nghĩa không chỉ giới hạn trong các con đường học thuật chính thống mà có thể nảy sinh thông qua thử nghiệm, khám phá và thất bại.)

Cách giải:

Which statement best summarizes paragraph 2?

(Câu nào tóm tắt tốt nhất nội dung đoạn 2?)

A. Learning can occur beyond conventional academic systems.

(Việc học có thể diễn ra bên ngoài các hệ thống học thuật thông thường.)

=> Khớp hoàn toàn về nghĩa.

B. Entrepreneurs usually succeed more easily without completing a degree.

(Các doanh nhân thường thành công dễ dàng hơn mà không cần hoàn thành bằng cấp.)

=> Sai, bài không khẳng định bỏ học thì thành công "dễ dàng hơn".

C. Elite academic institutions often restrict creativity and independence.

(Các tổ chức học thuật ưu tú thường hạn chế sự sáng tạo và tính độc lập.)

=> Sai sắc thái, bài chỉ nói việc học không bị giới hạn ở đó chứ không nói trường học "hạn chế" con người.

D. University education has become increasingly outdated in modern society.

(Giáo dục đại học ngày càng trở nên lỗi thời trong xã hội hiện đại.)

=> Sai nội dung bài đọc.

Đáp án: A

Question 13 (NB):

Phương pháp:

Xác định nghĩa của từ "regarded" dựa trên ngữ cảnh nói về vị thế của Sam Altman trong các cuộc thảo luận về công nghệ.

Thông tin: Sam Altman is **regarded** as a defining figure...

(Sam Altman <u>được xem là/được coi là</u> một nhân vật định nghĩa...)

Cách giải:

The word **regarded** in paragraph 1 is CLOSEST in meaning to _____.

*(Từ **regarded** trong đoạn 1 gần nghĩa nhất với từ _____.)*

A. challenged: bị thách thức

B. dismissed: bị bác bỏ

C. underestimated: bị đánh giá thấp

D. perceived: được nhận thức/được coi là

=> regarded = perceived

Đáp án: D

Question 14 (TH):

Phương pháp:

Phân tích nội dung xuyên suốt bài viết từ những trải nghiệm học tập cá nhân của Altman đến quan điểm của ông về công nghệ để xác định chủ đề trung tâm của cả đoạn văn.

Thông tin: Taken together, Sam Altman's life illustrates a broader shift in how learning, technology, and human agency interact in the 21st century.

(Tổng kết lại, cuộc đời của Sam Altman minh họa cho một sự thay đổi rộng lớn hơn trong cách việc học, công nghệ và vai trò của con người tương tác trong thế kỷ 21.)

Cách giải:

Which of the following best captures the central theme of the passage?

(Lựa chọn nào sau đây nắm bắt tốt nhất chủ đề trung tâm của bài đọc?)

A. The relationship between learning, technology, and human agency.

(Mối quan hệ giữa việc học, công nghệ và vai trò của con người.)

=> Khớp hoàn toàn với câu kết luận và nội dung xuyên suốt bài nói về Stanford (học tập), OpenAI (công nghệ) và các lựa chọn cá nhân của Altman (vai trò con người).

B. The personal sacrifices required for technological and professional success.

(Những hy sinh cá nhân cần thiết để đạt được thành công về công nghệ và sự nghiệp.)

=> Sai nội dung, bài không tập trung vào những "hy sinh" của ông.

C. The growing limitations of traditional education in a digital world.

(Những hạn chế ngày càng tăng của giáo dục truyền thống trong thế giới kỹ thuật số.)

=> Chỉ là một khía cạnh nhỏ trong đoạn 2, không bao quát được toàn bài về AI và OpenAI

D. The rise of artificial intelligence in international business environments.

(Sự trỗi dậy của trí tuệ nhân tạo trong môi trường kinh doanh quốc tế.)

=> Sai nội dung chính, bài tập trung vào khía cạnh giáo dục và học tập thay vì môi trường kinh doanh quốc tế.

Đáp án: A

Question 15 (TH):

Phương pháp:

Phân tích nội dung câu gạch chân về việc sử dụng AI như một công cụ hỗ trợ con người thay vì thay thế hoàn toàn để chọn câu có nghĩa tương đương.

Thông tin: AI should function as a tool that enhances human learning rather than replacing human judgment.

(AI nên hoạt động như một công cụ giúp tăng cường việc học của con người thay vì thay thế sự phán đoán của con người.)

Cách giải:

Which sentence best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

(Câu nào diễn đạt lại tốt nhất câu gạch chân trong đoạn 4?)

A. AI is generally more reliable than humans in making educational decisions.

(AI nói chung đáng tin cậy hơn con người trong việc đưa ra các quyết định giáo dục.)

=> Sai nội dung bài.

B. AI should support learning while preserving human judgment.

(AI nên hỗ trợ việc học trong khi vẫn bảo tồn sự phán đoán của con người.)

=> Khớp hoàn toàn về nghĩa.

C. AI should gradually take control of decision-making from humans.

(AI nên dần dần nắm quyền kiểm soát việc ra quyết định từ con người.)

=> Ngược với nghĩa "rather than replacing".

D. AI must operate independently without reliance on human input.

(AI phải vận hành độc lập mà không cần dựa vào đầu vào của con người.)

=> Sai nội dung bài.

Đáp án: B

Question 16 (VD):

Phương pháp:

Tìm vị trí có sự liên kết logic giữa cụm từ chỉ định "This mindset" *(Tư duy này)* với một quan điểm hoặc niềm tin đã được nêu cụ thể ở câu trước đó.

Thông tin: Đoạn 2 thảo luận về việc Altman rời Stanford vì ông tin rằng: *"meaningful learning is not confined to formal academic pathways but can emerge through experimentation, discovery, and failure." (Việc học có ý nghĩa không chỉ giới hạn trong các con đường học thuật chính quy mà có thể nảy sinh thông qua sự thử nghiệm, khám phá và thất bại.)*

Cách giải:

Where does the following sentence best fit in the passage?

"This mindset later shaped his views on alternative forms of education."

(Tư duy này sau đó đã định hình quan điểm của ông về các hình thức giáo dục thay thế.)

Vị trí **[II]** nằm ngay sau câu nói về niềm tin (conviction) của Altman đối với việc học ngoài trường lớp. Cụm **"This mindset"** trong câu cần điền thay thế hoàn hảo cho nội dung "niềm tin về việc học thông qua thử nghiệm và thất bại" ở phía trước. Việc đặt vào đây giúp kết nối mượt mà từ trải nghiệm cá nhân sang quan điểm rộng hơn về giáo dục của ông.

Đáp án: B

Question 17 (VD):

Phương pháp:

Kết nối các dữ kiện xuyên suốt bài đọc (từ việc rời đại học để tự học đến triết lý điều hành tại OpenAI) để rút ra bản chất cốt lõi trong tư duy giáo dục của nhân vật.

Thông tin:

[Đoạn 2] Việc học nảy sinh qua *"experimentation, discovery, and failure" (thử nghiệm, khám phá và thất bại).*

[Đoạn 4] *"AI should function as a tool that enhances human learning rather than replacing human judgment"*

(AI nên là công cụ tăng cường việc học chứ không thay thế sự phán đoán của con người).

Cách giải:

What can be reasonably inferred about Sam Altman's educational philosophy?

(Có thể suy luận được điều gì hợp lý về triết lý giáo dục của Sam Altman?)

A. He believes learning should follow rigid and fixed structures.

(Ông tin rằng việc học nên tuân theo các cấu trúc cứng nhắc và cố định.)

=> Sai, vì ông rời bỏ cấu trúc chính quy (formal pathways) để chọn sự thử nghiệm.

B. He completely rejects formal schooling as a valid learning method.

(Ông hoàn toàn bác bỏ việc học chính quy như một phương pháp học tập hợp lệ.)

=> Sai sắc thái. Bài viết nói ông đưa ra lựa chọn "unconventional" cho bản thân, không có nghĩa là ông bác bỏ hoàn toàn giá trị của nó đối với mọi người.

C. He supports flexible learning paths integrating human judgment and technology.

(Ông ủng hộ các con đường học tập linh hoạt tích hợp sự phán đoán của con người và công nghệ.)

=> Đúng. Đây là sự tổng hợp giữa tinh thần tự học linh hoạt (đoạn 2) và việc dùng công nghệ AI để hỗ trợ con người (đoạn 4).

D. He places technological progress above ethical and human values.

(Ông đặt tiến bộ công nghệ lên trên các giá trị đạo đức và con người.)

=> Sai, vì ông nhấn mạnh AI không được thay thế "human judgment" *(sự phán đoán của con người)*.

Đáp án: C

Question 18 (NB):

Phương pháp:

Xác định hành động hoặc sự việc mà cụm từ "This choice" (Lựa chọn này) ở đoạn 2 thay thế cho câu phía trước.

Thông tin: ...he made the unconventional decision to <u>leave college before completing his degree</u>. [II] **<u>This choice</u>** reflected his conviction...

(...ông ấy đã đưa ra quyết định khác thường là rời trường đại học trước khi hoàn thành bằng cấp. Lựa chọn này phản ánh niềm tin của ông...)

Cách giải:

The phrase **This choice** in paragraph 2 refers to

*(Cụm từ **Lựa chọn này** trong đoạn 2 ám chỉ điều gì?)*

A. choosing entrepreneurship: chọn khởi nghiệp.

B. studying computer science: học khoa học máy tính.

C. leaving college before graduation: rời trường đại học trước khi tốt nghiệp.

D. attending Stanford University: theo học đại học Stanford. => Phản ánh đúng hành động "leave college" vừa nhắc tới.

Đáp án: C

Question 19 (VD):

Phương pháp:

Đối chiếu từng đáp án với dữ liệu trong bài đọc để tìm ra thông tin KHÔNG chính xác (EXCEPT).

Thông tin: ...meaningful learning is not confined to formal academic pathways...

(...việc học có ý nghĩa không chỉ giới hạn trong các con đường học thuật chính thống...)

Cách giải:

All of the following statements are TRUE according to the passage EXCEPT _____.

(Tất cả các khẳng định sau đều đúng theo bài đọc, NGOẠI TRỪ _____.)

A. he supports the educational use of artificial intelligence.

(ông ấy ủng hộ việc sử dụng trí tuệ nhân tạo trong giáo dục.)

=> Đúng theo thông tin đoạn 4.

B. his childhood experiences contributed to his resilience.

(những trải nghiệm thời thơ ấu đã góp phần vào sự kiên cường của ông.)

=> Đúng theo thông tin đoạn 1.

C. he believed formal education was the only path to learning.

(ông ấy tin rằng giáo dục chính quy là con đường duy nhất để học tập.)

=> Sai nội dung, ông cho rằng việc học "không chỉ giới hạn" ở đó.

D. his leadership influenced innovation beyond individual companies.

(sự lãnh đạo của ông đã ảnh hưởng đến sự đổi mới vượt ra ngoài các công ty riêng lẻ.)

=> Đúng theo thông tin đoạn 3

Đáp án: C

Question 20 (TH):

Phương pháp:

Xác định nghĩa của từ "unconventional" *(phi truyền thống, khác lạ)* để tìm từ trái nghĩa (OPPOSITE).

Thông tin: "...he made the **unconventional** decision to leave college before completing his degree."

(...ông ấy đã đưa ra quyết định khác thường/phi truyền thống là rời trường đại học trước khi hoàn thành bằng cấp.)

Cách giải:

The word **unconventional** in paragraph 2 is OPPOSITE in meaning to _____.

*(Từ **unconventional** trong đoạn 2 trái nghĩa với _____.)*

A. experimental: mang tính thử nghiệm.

B. innovative: mang tính đổi mới.

C. orthodox: chính thống/theo quy tắc truyền thống.

D. groundbreaking: đột phá

Đáp án: C

Tạm dịch bài đọc:

SAM ALTMAN: ĐỊNH NGHĨA LẠI VIỆC HỌC TRONG KỶ NGUYÊN TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

Sam Altman được xem là một nhân vật định nghĩa cho các cuộc thảo luận đương đại về công nghệ và giáo dục. Sinh năm 1985 tại Hoa Kỳ, ông lớn lên trong một môi trường trung lưu và đã trải qua một tuổi thơ khó khăn, đặc biệt là về phương diện cảm giác thuộc về xã hội và sự hình thành bản sắc cá nhân. Thay vì giới hạn ông, những thử thách sớm này đã góp phần phát triển khả năng kiên cường và sự độc lập về trí tuệ.

Altman theo học đại học tại Đại học Stanford, nơi ông học khoa học máy tính. Bất chấp uy tín của tổ chức này, ông đã đưa ra quyết định khác thường là rời trường đại học trước khi hoàn thành bằng cấp của mình. Lựa chọn này phản ánh niềm tin của ông rằng việc học tập có ý nghĩa không chỉ giới hạn trong các con đường học thuật chính thống mà có thể nảy sinh thông qua sự thử nghiệm, khám phá và thất bại.

Trong số những thành tựu ấn tượng nhất của Altman là sự lãnh đạo của ông tại Y Combinator, nơi ông đóng vai trò then chốt trong việc định hình văn hóa khởi nghiệp bằng cách cố vấn cho các nhà sáng lập và thúc đẩy tư duy dài hạn thay vì thành công ngắn hạn. Tầm ảnh hưởng của ông đã mở rộng ra ngoài các công ty riêng lẻ, tác động đến cách các hệ sinh thái đổi mới vận hành trên toàn cầu.

Sau đó, với tư cách là Giám đốc điều hành (CEO) của OpenAI, Altman đã trở thành nhân vật trung tâm trong các cuộc tranh luận về những tác động giáo dục của trí tuệ nhân tạo. Ông kiên định lập luận rằng AI nên hoạt động như một công cụ giúp tăng cường việc học của con người thay vì thay thế sự phán đoán của con người. Thông qua các công cụ giáo dục được hỗ trợ bởi AI, ý tưởng của ông đã ảnh hưởng đến cách kiến thức được tiếp cận, cá nhân hóa và áp dụng.

Tổng kết lại, cuộc đời của Sam Altman minh họa cho một sự thay đổi rộng lớn hơn trong cách việc học, công nghệ và vai trò của con người tương tác với nhau trong thế kỷ 21.

Question 21 (TH):

Phương pháp:

Đọc hiểu – Thông tin chi tiết

Cách giải:

Hoạt động nào sau đây không được đề cập đến như một hoạt động mang tính biểu tượng mà Nelson Mandela đã tham gia?

A. Lãnh đạo các cuộc biểu tình phản đối chính sách phân biệt chủng tộc

B. Đàm phán chấm dứt chế độ phân biệt chủng tộc

C. Đảm nhiệm vai trò là tổng thống da đen đầu tiên của Nam Phi

D. Thành lập một đảng chính trị mới để phản đối chế độ phân biệt chủng tộc

Thông tin:

- He is best known for leading the fight against apartheid (A)

- He played a crucial role in negotiating the end of apartheid and the transition to multiracial democracy. (B)

- In 1994, Mandela became South Africa's first black president in the country's first fully representative democratic election. (C)

Tạm dịch:

- Ông được biết đến nhiều nhất vì đã lãnh đạo cuộc đấu tranh chống chế độ phân biệt chủng tộc (A)

- Ông đóng vai trò quan trọng trong việc đàm phán chấm dứt chế độ phân biệt chủng tộc và chuyển đổi sang nền dân chủ đa chủng tộc. (B)

- Năm 1994, Mandela trở thành tổng thống da đen đầu tiên của Nam Phi trong cuộc bầu cử dân chủ đại diện đầy đủ đầu tiên của đất nước. (C)

Đáp án: D

Question 22 (NB):

Phương pháp:

Từ trái nghĩa

Cách giải:

A. multicultural: đa văn hóa

B. homogeneous: đồng nhất >< racial: chủng tộc

C. segregated: Phân biệt

D. uniform: đồng đều

Đáp án: B

Question 23 (NB):

Phương pháp:

Đại từ thay thế

Cách giải:

Từ "He" trong đoạn 3 ám chỉ _____.

A. Chính phủ Nam Phi

B. Đại hội Dân tộc Phi (ANC)

C. Các nhóm áp lực chính trị

D. Nelson Mandela

Thông tin: In 1990, due to intense domestic and international pressure, the South African government released **Mandela** from prison. **He** played a crucial role in negotiating the end of apartheid and the transition to multiracial democracy.

Tạm dịch: Năm 1990, do áp lực trong nước và quốc tế, chính phủ Nam Phi đã thả Mandela khỏi nhà tù. Ông đóng vai trò quan trọng trong việc đàm phán chấm dứt chế độ phân biệt chủng tộc và chuyển đổi sang nền dân chủ đa chủng tộc.

=> "He" trong đoạn 3 ám chỉ Mandela.

Đáp án: D

Question 24 (TH):

Phương pháp:

Từ đồng nghĩa

Cách giải:

apartheid: chế độ phân biệt chủng tộc

A. segregationist policies: chính sách phân biệt chủng tộc = apartheid

B. oligarchy: chính quyền đầu sỏ

C. egalitarianism: chủ nghĩa bình đẳng

D. federalism: chủ nghĩa liên bang

Đáp án: A

Question 25 (TH):

Phương pháp:

Đọc hiểu – Thông tin chi tiết

Cách giải:

Đoạn văn nào tác giả đề cập đến di sản của Nelson Mandela?

A. Paragraph 2 – Đoạn này không đề cập đến di sản của Mandela mà nói về quá trình đấu tranh của ông.

B. Paragraph 5 – Đoạn này nhắc đến di sản của Mandela, nói về những đóng góp sau khi ông rời nhiệm sở.

C. Paragraph 3 – Đoạn này nói về thời gian Mandela bị tù.

D. Paragraph 4 – Đoạn này nhắc đến sự nghiệp chính trị của Mandela sau khi ra tù.

Đáp án: B

Question 26 (TH):

Phương pháp:

Đọc hiểu – Thông tin chi tiết

Cách giải:

Trong đoạn văn nào tác giả nhắc đến năm đau buồn của Nelson Mandela?

A. Paragraph 5 – Đoạn văn nói về việc Mandela từ chức và qua đời => năm đau buồn.

B. Paragraph 4 – Đoạn này nói về sự nghiệp chính trị sau khi Mandela ra tù, không phải năm buồn.

C. Paragraph 1 – Đoạn này nói về quá trình học hành của Mandela.

D. Paragraph 2 – Đoạn này nói về năm Mandela bị tù.

Đáp án: A

Question 27 (VD):

Phương pháp:

Đọc hiểu – Paraphrasing

Cách giải:

Câu nào sau đây diễn giải lại câu gạch chân trong đoạn 4 hay nhất?

I have walked that long road to freedom. I have tried not to falter; I have made missteps along the way. But I have discovered the secret that after climbing a great hill, one only finds that there are many more hills to climb.

(Tôi đã đi trên con đường dài đó đến tự do. Tôi đã cố gắng không chùn bước; Tôi đã phạm sai lầm trên đường đi. Nhưng tôi đã khám phá ra bí mật rằng sau khi leo lên một ngọn đồi lớn, người ta chỉ thấy rằng còn nhiều ngọn đồi khác để leo lên.)

A. I have faced many struggles, but I know that after reaching my goals, there will be no more difficulties. *(Tôi đã phải đối mặt với nhiều khó khăn, nhưng tôi biết rằng sau khi đạt được mục tiêu của mình, sẽ không còn khó khăn nào nữa.)*

=> Không đúng vì câu này không nói về việc luôn có thử thách phía trước.

B. The road to freedom is easy, but there are moments of doubt and failure along the way.

(Con đường đến tự do rất dễ dàng, nhưng có những lúc nghi ngờ và thất bại trên đường đi.)

=> Không đúng, câu này không nói về những thử thách trong suốt hành trình.

C. Despite facing many challenges and setbacks. I have learned that the path to freedom is long, and there will always be more obstacles to overcome.

(Mặc dù phải đối mặt với nhiều thử thách và thất bại. Tôi đã học được rằng con đường đến tự do còn dài, và sẽ luôn có nhiều chướng ngại vật cần vượt qua.)

=> Đúng, câu này diễn đạt đúng tinh thần của câu trích dẫn trong bài.

D. My journey has been short, but I am grateful for the obstacles that have shaped me into a stronger person. *(Hành trình của tôi còn ngắn, nhưng tôi biết ơn những chướng ngại vật đã tôi luyện tôi thành một con người mạnh mẽ hơn.)*

=> Không đúng, câu này không liên quan đến "nhiều đỉnh núi phải leo".

Đáp án: C

Question 28 (VD):

Phương pháp:

Đọc hiểu – Thông tin chi tiết

Cách giải:

Theo đoạn văn, câu nào sau đây là ĐÚNG?

A. Nelson Mandela became South Africa's first black president after the fall of apartheid in 1990. – Không đúng, Mandela trở thành tổng thống vào năm 1994.

B. Mandela focused solely on issues related to economic development after stepping down as president. – Không đúng, ông vẫn tham gia vào các hoạt động khác như nâng cao nhận thức về HIV/AIDS.

C. He was born in the city of Johannesburg and later studied law at the University of Cape Town. – Không đúng, Mandela sinh ra ở Mvezo và học tại các trường khác.

D. Mandela was imprisoned for 27 years, mostly on Robben Island, but his reputation grew internationally during his time in prison. – Đúng, Mandela bị giam 27 năm, chủ yếu ở Robben Island, và danh tiếng của ông tăng lên trong thời gian đó.

Thông tin: He spent 27 years in prison, mostly on Robben Island, under harsh conditions. Despite his imprisonment, Mandela's reputation grew globally, and he became a symbol of resistance to oppression.

Tạm dịch: Ông đã trải qua 27 năm trong tù, chủ yếu là trên Đảo Robben, trong điều kiện khắc nghiệt. Mặc dù bị giam cầm, danh tiếng của Mandela đã lan rộng trên toàn cầu và ông đã trở thành biểu tượng của sự phản kháng chống lại áp bức.

Đáp án: D

Tạm dịch bài đọc:

Nelson Mandela, sinh ngày 18 tháng 7 năm 1918, tại làng Mvezo ở Nam Phi, là một trong những nhân vật mang tính biểu tượng nhất của thế kỷ 20. Ông được biết đến nhiều nhất vì đã lãnh đạo cuộc đấu tranh chống chế độ phân biệt chủng tộc, một hệ thống phân biệt chủng tộc và phân biệt đối xử được thể chế hóa ở Nam Phi. Mandela sinh ra trong gia đình hoàng gia Thembu và được hưởng nền giáo dục truyền thống, nhưng ông đã tiếp tục học luật tại Đại học Fort Hare và Đại học Witwatersrand.

Hành trình của Mandela với tư cách là một nhà lãnh đạo chống chế độ phân biệt chủng tộc bắt đầu vào những năm 1940 khi ông gia nhập Đại hội Dân tộc Phi (ANC). Trong những năm 1950, ông ngày càng tham gia nhiều hơn vào các hoạt động, lãnh đạo các cuộc biểu tình và thách thức pháp lý chống lại các chính sách phân biệt chủng tộc. Năm 1962, Mandela bị bắt và bị kết án tù chung thân vì tham gia vào việc lập kế hoạch phá hoại chính phủ. Ông đã trải qua 27 năm trong tù, chủ yếu là trên Đảo Robben, trong điều kiện khắc nghiệt. Mặc dù bị giam cầm, danh tiếng của Mandela đã lan rộng trên toàn cầu và ông đã trở thành biểu tượng của sự phản kháng chống lại áp bức.

Năm 1990, do áp lực trong nước và quốc tế, chính phủ Nam Phi đã thả Mandela khỏi nhà tù. Ông đóng vai trò quan trọng trong việc đàm phán chấm dứt chế độ phân biệt chủng tộc và chuyển đổi sang nền dân chủ đa chủng tộc. Năm 1994, Mandela trở thành tổng thống da đen đầu tiên của Nam Phi trong cuộc bầu cử dân chủ đại diện đầy đủ đầu tiên của đất nước.

Nhiệm kỳ tổng thống của Mandela đánh dấu một kỷ nguyên mới của sự hòa giải và hàn gắn chủng tộc. Ông tập trung vào sự thống nhất quốc gia, lòng tha thứ và hòa bình, với câu nói nổi tiếng: "Tôi đã đi trên con đường dài đó đến tự do. Tôi đã cố gắng không chùn bước; Tôi đã phạm sai lầm trên đường đi. Nhưng tôi đã

khám phá ra bí mật rằng sau khi leo lên một ngọn đồi lớn, người ta chỉ thấy rằng còn nhiều ngọn đồi khác phải leo".

Sau khi từ chức tổng thống vào năm 1999, Mandela tiếp tục hoạt động, tập trung vào các vấn đề như nâng cao nhận thức về HIV/AIDS và hòa bình toàn cầu. Ông qua đời vào ngày 5 tháng 12 năm 2013, để lại di sản về lòng dũng cảm, sự kiên trì và hy vọng cho các thế hệ tương lai.

Question 29 (TH):

Phương pháp:

Đọc lướt qua đoạn 1, tìm thông tin về "Sarah Breedlove's early life" từ đó đối chiếu với các đáp án để chọn đáp án KHÔNG được nhắc đến.

Cách giải:

Which of the following is NOT mentioned in paragraph 1 about Sarah Breedlove's early life?

(Điều nào sau đây KHÔNG được nhắc đến trong đoạn 1 về thời thơ ấu của Sarah Breedlove?)

A. She was the youngest of seven children in her family. => đúng

(Bà là con út trong bảy anh chị em trong gia đình.)

B. She was born after her parents had gained their freedom. => đúng

(Bà được sinh ra sau khi cha mẹ cô đã được tự do.)

C. She spent her childhood living with both of her parents. => SAI

(Bà đã sống cùng cả cha lẫn mẹ trong suốt thời thơ ấu.)

D. She was born in the state of Louisiana in 1867. => đúng

(Bà sinh ra tại bang Louisiana vào năm 1867.)

Thông tin: Born in 1867 in Louisiana, she was the daughter of Owen and Minerva Breedlove. Both of her parents were slaves. Sarah was the only one of their seven children to be born after her parents were free people, but both parents died by the time Sarah was seven years old.

(Sinh năm 1867 tại Louisiana, bà là con gái của Owen và Minerva Breedlove. Cả hai cha mẹ đều từng là nô lệ. Sarah là người con duy nhất trong bảy anh chị em được sinh ra sau khi cha mẹ được tự do, nhưng cả hai đều qua đời khi bà mới bảy tuổi.)

Đáp án: C

Question 30 (NB):

Phương pháp:

Xác định vị trí của từ "trade" trong đoạn 2, dịch nghĩa của câu có chứa từ để hiểu nghĩa của từ, lần lượt dịch các đáp án để xác định từ đồng nghĩa với nó.

Cách giải:

The word "**trade**" in paragraph 2 is closest in meaning to _____.

(Từ "trade" trong đoạn 2 có nghĩa gần nhất với từ nào sau đây?)

A. start operating a business

(bắt đầu điều hành một doanh nghiệp)

B. sell goods in small markets

(bán hàng hóa ở các chợ nhỏ)

C. work for another company

(làm việc cho một công ty khác)

D. travel to promote products

(đi xa để quảng bá sản phẩm)

Thông tin: The Madam C. J. Walker Manufacturing Company started to **trade** in 1906.

(Công ty Sản xuất Madam C. J. Walker bắt đầu hoạt động kinh doanh vào năm 1906.)

Đáp án: A

Question 31 (NB):

Phương pháp:

Xác định vị trí của từ "they" trong đoạn 3, dịch nghĩa của câu có chứa từ và đối chiếu lần lượt dịch các đáp án để xác định đúng danh từ mà đại từ thay thế.

Cách giải:

The word "**they**" in paragraph 3 refers to _____.

(Từ "they" trong đoạn 3 ám chỉ đến _____.)

A. Sarah's parents *(Cha mẹ của Sarah)*

B. her hair products *(các sản phẩm chăm sóc tóc của bà)*

C. the company's saleswomen *(những nữ nhân viên bán hàng của công ty)*

D. black women workers *(những công nhân nữ da đen)*

Thông tin: As saleswomen for Madam C. J. Walker, **they** could make enough money to buy their own homes, pay for their children's education, and also give money to help charities.

(Là những nữ nhân viên bán hàng cho Madam C. J. Walker, họ có thể kiếm đủ tiền để mua nhà riêng, lo cho việc học của con cái và còn quyên góp cho các tổ chức từ thiện.)

Đáp án: C

Question 32 (VD):

Phương pháp:

Dịch nghĩa câu được gạch chân trong đoạn 4 rồi lần lượt dịch nghĩa từng đáp án, so sánh đối chiếu để chọn đáp án có nghĩa phù hợp nhất với câu được gạch chân đó.

Cách giải:

Which of the following sentences best paraphrases the underlined sentence in the paragraph 4?

(Câu nào sau đây diễn đạt lại chính xác nhất câu được gạch chân trong đoạn 4?)

A. Helping the poor was something the company avoided in its operations.

(Giúp đỡ người nghèo là điều mà công ty tránh trong hoạt động của mình.)

B. The company only employed poor workers to expand its business.

(Công ty chỉ thuê người nghèo để mở rộng kinh doanh.)

C. The company's main goal was to make a large profit from the poor.

(Mục tiêu chính của công ty là thu lợi nhuận lớn từ người nghèo.)

D. Supporting people in need was a key principle guiding the company's actions.

(Hỗ trợ những người gặp khó khăn là nguyên tắc cốt lõi định hướng cho các hoạt động của công ty.)

Thông tin: **Helping the poor was an important part of the company's philosophy.**

(Giúp đỡ người nghèo là một phần quan trọng trong triết lý kinh doanh của công ty bà.)

Đáp án: D

Question 33 (TH):

Phương pháp:

Đọc lại đoạn 3, tìm thông tin về "how did Sarah's company change the lives of African-American women" từ đó đối chiếu với các đáp án để chọn đáp án đúng.

Cách giải:

According to paragraph 2, how did Sarah's company change the lives of African-American women?

(Theo đoạn 2, công ty của bà Sarah đã thay đổi cuộc sống của phụ nữ Mỹ gốc Phi như thế nào?)

A. It enabled them to travel abroad and study in foreign universities.

(Nó giúp họ có cơ hội đi du học ở nước ngoài.)

B. It allowed them to earn better incomes and live more independently.

(Nó giúp họ có thu nhập cao hơn và sống độc lập hơn.)

C. It trained them to become professional stylists and beauty experts.

(Nó đào tạo họ trở thành các chuyên gia làm đẹp chuyên nghiệp.)

D. It provided free housing and food for all single mothers.

(Nó cung cấp chỗ ở và thực phẩm miễn phí cho tất cả các bà mẹ đơn thân.)

Thông tin: As saleswomen for Madam C. J. Walker, they could make enough money to buy their own homes, pay for their children's education

(Là nhân viên bán hàng cho Madam C. J. Walker, họ có thể kiếm đủ tiền để mua nhà riêng và lo học phí cho con cái.)

Đáp án: B

Question 34 (TH):

Phương pháp:

Đọc lướt qua bài đọc để xác định đoạn chứa thông tin về "Madam C. J. Walker and her daughter do during World War I" từ đó đối chiếu với các đáp án để chọn đáp án đúng.

Cách giải:

What did Madam C. J. Walker and her daughter do during World War I?

(Bà Madam C. J. Walker và con gái bà đã làm gì trong Chiến tranh Thế giới thứ nhất?)

A. They organized events to collect donations for soldiers.

(Họ tổ chức các sự kiện để quyên góp cho binh lính.)

B. They produced uniforms and food for black soldiers.

(Họ sản xuất đồng phục và thực phẩm cho binh lính da đen.)

C. They raised money to buy an ambulance for black soldiers.

(Họ quyên góp tiền để mua một chiếc xe cứu thương cho binh lính da đen.)

D. They trained women to work in the medical field.

(Họ đào tạo phụ nữ làm việc trong lĩnh vực y tế.)

Thông tin: [Đoạn 4] She also paid for scholarships at a number of schools and colleges, and during World War I, she and her daughter made money to buy an ambulance for black soldiers.

(Bà còn tài trợ học bổng cho nhiều trường học và cao đẳng, và trong thời kỳ Chiến tranh Thế giới thứ nhất, bà cùng con gái đã quyên góp tiền để mua một chiếc xe cứu thương cho binh lính da đen.)

Đáp án: D

Question 35 (VD):

Phương pháp:

Lần lượt đọc và xác định từ khóa trong từng đáp án, đọc lướt qua bài đọc để xác định thông tin có liên quan, so sánh đối chiếu để xác định câu suy luận đúng về "Madam C. J. Walker" theo nội dung bài đọc.

Cách giải:

What can be inferred from the passage about Madam C. J. Walker?

(Có thể suy ra điều gì từ bài đọc về bà Madam C. J. Walker?)

A. She was determined to help others improve their lives despite facing hardship. => ĐÚNG

(Bà kiên định giúp đỡ người khác cải thiện cuộc sống của họ dù từng trải qua nhiều khó khăn.)

Thông tin: [Đoạn 1] both parents died by the time Sarah was seven years old. [Đoạn 2] When Sarah's husband died two years later, she needed to find a way to make money. [Đoạn 4] Helping the poor was an important part of the company's philosophy… gave 1,000 USD to help build a black YMCA in Indianapolis… made money to buy an ambulance for black soldiers.

(Cả cha và mẹ bà đều qua đời khi bà mới bảy tuổi…Khi chồng bà qua đời hai năm sau đó, bà buộc phải tìm cách kiếm sống…Giúp đỡ người nghèo là một phần quan trọng trong triết lý kinh doanh của công ty bà… Bà quyên tặng 1.000 đô la để xây dựng trung tâm YMCA cho người da đen ở Indianapolis… và còn quyên góp để mua xe cứu thương cho binh lính da đen.)

B. She became rich mainly because she inherited her family's money.

(Bà trở nên giàu có chủ yếu nhờ thừa hưởng tài sản của gia đình.)

Thông tin: [Đoạn 1] Sarah Breedlove - entrepreneur and inventor - was one of the first successful African-American businesswomen.

(Sarah Breedlove - doanh nhân và nhà phát minh - là một trong những nữ doanh nhân người Mỹ gốc Phi thành đạt đầu tiên.)

C. She only supported black women who worked directly for her company.

(Bà chỉ giúp đỡ những phụ nữ da đen làm việc trực tiếp cho công ty của mình.)

Thông tin: [Đoạn 4] In 1919, she gifted 5,000 USD (about 73,000 USD in today's money) to the NAACP, an organization that helps black people…. gave 1,000 USD to help build a black YMCA in Indianapolis… paid for scholarships at a number of schools and colleges.

(Năm 1919, bà đã tặng 5.000 đô la Mỹ (tương đương khoảng 73.000 đô la Mỹ theo giá trị hiện nay) cho NAACP, một tổ chức giúp đỡ người da đen…. tặng 1.000 đô la Mỹ để giúp xây dựng một YMCA dành cho người da đen ở Indianapolis… trả học bổng tại một số trường học và cao đẳng.)

D. She avoided charity because her business expenses were too high.

(Bà tránh làm từ thiện vì chi phí kinh doanh quá cao.)

Thông tin: [Đoạn 4] Helping the poor was an important part of the company's philosophy… gave 1,000 USD to help build a black YMCA in Indianapolis… made money to buy an ambulance for black soldiers.

(Giúp đỡ người nghèo là một phần quan trọng trong triết lý của công ty… quyên góp 1.000 đô la Mỹ để giúp xây dựng một YMCA dành cho người da đen ở Indianapolis… kiếm tiền để mua xe cứu thương cho những người lính da đen.)

Đáp án: A

Question 36 (VD):

Phương pháp:

Đọc lướt đoạn 3 để nắm nội dung chính sau đó lần lượt đọc từng đáp án để chọn được đáp án tóm đầy đủ và đúng nhất.

[Đoạn 3] The business grew quickly, and by 1913, when only 10% of drivers were women, she already owned three cars. [III] At the time, the majority of black women could only work as servants, cleaners, or farmers. As saleswomen for Madam C. J. Walker, they could make enough money to buy their own homes, pay for their children's education, and also give money to help charities.

Tạm dịch: *Công việc kinh doanh của bà phát triển nhanh chóng, và vào năm 1913, khi chỉ có khoảng 10% tài xế là phụ nữ, bà đã sở hữu ba chiếc ô tô. (III) Thời đó, hầu hết phụ nữ da đen chỉ có thể làm người giúp việc, lao công hoặc nông dân. Là nhân viên bán hàng cho Madam C. J. Walker, họ có thể kiếm đủ tiền để mua nhà, cho con đi học và còn đóng góp cho các quỹ từ thiện.*

Cách giải:

Which of the following best summarizes paragraph 3?

(Câu nào sau đây tóm tắt chính xác nhất đoạn 3?)

A. Madam Walker expanded her company by cooperating with foreign investors.

(Bà Walker mở rộng công ty của mình bằng cách hợp tác với các nhà đầu tư nước ngoài.)

B. Madam Walker worked hard to advertise her products worldwide.

(Bà Walker làm việc chăm chỉ để quảng bá sản phẩm của mình ra toàn thế giới.)

C. Madam Walker trained men and women to become successful inventors.

(Bà Walker đào tạo cả nam và nữ trở thành những nhà phát minh thành công.)

D. Madam Walker used her success to contribute generously to education and charity.

(Bà Walker đã sử dụng thành công của mình để đóng góp hào phóng cho giáo dục và các hoạt động từ thiện.)

Đáp án: D

Question 37 (VD):

Phương pháp:

Đọc lướt lại toàn bộ bài đọc để nắm nội dung chính sau đó lần lượt đọc từng đáp án để chọn được đáp án nêu ý chính đầy đủ và đúng nhất.

Cách giải:

What is the main idea of the passage?

(Ý chính của toàn bài là gì?)

A. Madam C. J. Walker faced many personal challenges because she was born to formerly enslaved parents in the southern United States.

(Bà Madam C. J. Walker đã đối mặt với nhiều khó khăn cá nhân vì sinh ra trong một gia đình từng là nô lệ ở miền Nam nước Mỹ.)

B. Madam C. J. Walker built a successful hair-care business and used her wealth to improve the lives of others in her community.

(Bà Madam C. J. Walker xây dựng thành công một doanh nghiệp chăm sóc tóc và dùng tài sản của mình để cải thiện cuộc sống của những người trong cộng đồng.)

C. Madam C. J. Walker developed new beauty products that transformed the way African-American women cared for their hair.

(Bà Madam C. J. Walker phát triển các sản phẩm làm đẹp mới, thay đổi cách phụ nữ Mỹ gốc Phi chăm sóc tóc của họ.)

D. Madam C. J. Walker became widely known for her achievements in business and her efforts to empower African-American workers.

(Bà Madam C. J. Walker trở nên nổi tiếng nhờ thành tựu kinh doanh và những nỗ lực giúp phụ nữ da đen khẳng định bản thân.)

Đáp án: B

Question 38 (VD):

Phương pháp:

Dịch nghĩa câu được cho sau đó dịch nghĩa toàn bộ bài đọc, dựa vào mối liên hệ giữa các câu để xác định vị trí thích hợp đặt câu vào sau cho tạo thành đoạn văn hoàn chỉnh.

Cách giải:

Where in the passage does the following sentence best fit?

(Câu sau đây nên được đặt ở vị trí nào trong bài để phù hợp nhất?)

By 1917, the company had trained over 20,000 women to sell their hair products.

(Đến năm 1917, công ty của bà đã đào tạo hơn 20.000 phụ nữ bán các sản phẩm chăm sóc tóc.)

A. [I]

B. [IV]

C. [II]

D. [III]

Đoạn hoàn chỉnh: The business grew quickly, and by 1913, when only 10% of drivers were women, she already owned three cars. [III] **By 1917, the company had trained over 20,000 women to sell their hair products.** At the time, the majority of black women could only work as servants, cleaners, or farmers. As saleswomen for Madam C. J. Walker, they could make enough money to buy their own homes, pay for their children's education, and also give money to help charities.

Tạm dịch: *Công việc kinh doanh của bà phát triển nhanh chóng, và đến năm 1913, khi chỉ khoảng 10% tài xế là phụ nữ, bà đã sở hữu ba chiếc ô tô. (III) Đến năm 1917, công ty của bà đã đào tạo hơn 20.000 phụ nữ bán sản phẩm chăm sóc tóc. Thời bấy giờ, phần lớn phụ nữ da đen chỉ có thể làm người giúp việc, lao công hoặc nông dân. Là nhân viên bán hàng cho Madam C. J. Walker, họ có thể kiếm đủ tiền để mua nhà riêng, lo cho con cái học hành và đóng góp cho các hoạt động từ thiện.*

Đáp án: D

Tạm dịch bài đọc:

Nữ doanh nhân Madam C. J. Walker

Sarah Breedlove – nữ doanh nhân và nhà phát minh – là một trong những nữ doanh nhân người Mỹ gốc Phi đầu tiên thành công. Sinh năm 1867 tại Louisiana, bà là con gái của Owen và Minerva Breedlove. Cả cha và mẹ bà đều là nô lệ. Sarah là người duy nhất trong số bảy người con của họ được sinh ra sau khi cha mẹ bà được tự do, nhưng cả cha và mẹ đều qua đời khi Sarah mới bảy tuổi.

Sarah chuyển đến Mississippi để sống cùng chị gái đã kết hôn của mình, nhưng bà không thích chồng của chị gái, vì vậy bà rời nhà khi mới 14 tuổi và kết hôn với một người đàn ông tên là Moses McWilliams. Con gái bà, A'Lelia, chào đời năm 1885. Khi chồng Sarah qua đời hai năm sau đó, bà cần tìm cách kiếm tiền. Năm 1889, bà chuyển đến Missouri, nơi ba người anh trai của bà sinh sống.

Khoảng thời gian này, Sarah bắt đầu bị rụng tóc, vì vậy bà bắt đầu sử dụng một sản phẩm chăm sóc tóc có tên là "The Great Wonderful Hair Grower" của Annie Turnbo Malone và gia nhập đội ngũ nữ bán hàng da đen của Malone. Một năm sau, tại Denver, Colorado, Sarah gặp và kết hôn với một người đàn ông tên là Charles Joseph Walker. Bà đổi tên thành Madam C. J. Walker và tạo ra các sản phẩm chăm sóc tóc của riêng mình cho phụ nữ Mỹ gốc Phi. Công ty Sản xuất Madam C. J. Walker bắt đầu hoạt động thương mại vào năm 1906.

Công việc kinh doanh phát triển nhanh chóng, và đến năm 1913, khi chỉ có 10% tài xế là phụ nữ, bà đã sở hữu ba chiếc ô tô. [III] Vào thời điểm đó, phần lớn phụ nữ da đen chỉ có thể làm người giúp việc, người dọn dẹp hoặc nông dân. Với vai trò là nữ bán hàng cho Madam C. J. Walker, họ có thể kiếm đủ tiền để mua nhà riêng, chi trả cho việc học của con cái, và còn quyên góp tiền để giúp đỡ các tổ chức từ thiện.

Giúp đỡ người nghèo là một phần quan trọng trong triết lý của công ty. Năm 1910, Madam Walker đã quyên tặng 1.000 USD để giúp xây dựng một YMCA (Hiệp hội Thanh niên Cơ Đốc) cho người da đen ở Indianapolis. Bà cũng chi trả học bổng tại một số trường học và cao đẳng, và trong Thế chiến thứ Nhất, bà và con gái đã quyên góp tiền để mua một xe cứu thương cho lính da đen. Năm 1919, bà tặng 5.000 USD (tương đương khoảng 73.000 USD theo giá trị ngày nay) cho NAACP, một tổ chức giúp đỡ người da đen.

Question 39 (TH):

Phương pháp:

Đọc lướt qua đoạn 1, tìm thông tin về "Đặng Lê Nguyên Vũ's early life or background" từ đó đối chiếu với các đáp án để chọn đáp án KHÔNG được nhắc đến.

Cách giải:

According to paragraph 1, which of the following is NOT mentioned about Đặng Lê Nguyên Vũ's early life or background?

(Theo đoạn 1, điều nào sau đây KHÔNG được đề cập về cuộc sống ban đầu hoặc hoàn cảnh của Đặng Lê Nguyên Vũ?)

A. He was born in a poor rural area.

(Ông sinh ra ở một vùng nông thôn nghèo.)

B. He originally studied to become a doctor.

(Ông ban đầu học để trở thành bác sĩ.)

C. He immediately entered the coffee business after high school. => không có thông tin đề cập

(Ông ngay lập tức tham gia vào ngành kinh doanh cà phê sau khi tốt nghiệp trung học.)

D. He wanted to introduce Vietnamese coffee to the world.

(Ông muốn giới thiệu cà phê Việt Nam ra thế giới.)

Thông tin: … Born in a poor village in Khánh Hòa province, he dreamed of transforming the country's coffee industry. After studying medicine, Vũ shifted his focus to coffee, believing it could carry the spirit of Vietnam to the world…

(… Sinh ra trong một ngôi làng nghèo ở tỉnh Khánh Hòa, ông mơ ước biến đổi ngành cà phê của đất nước. Sau khi học y khoa, ông Vũ chuyển hướng sang cà phê, tin rằng nó có thể mang tinh thần Việt Nam ra thế giới…)

Đáp án: C

Question 40 (NB):

Phương pháp:

Xác định vị trí của từ "vision" trong đoạn 1, dịch nghĩa của câu có chứa từ để hiểu nghĩa của từ, lần lượt dịch các đáp án để xác định từ đồng nghĩa với nó.

Cách giải:

The word "**vision**" in paragraph 1 is closest in meaning to _____.

(Từ "vision" trong đoạn 1 gần nghĩa nhất với _____.)

A. determination *(sự quyết tâm)*

B. foresight *(tầm nhìn xa)*

C. success *(sự thành công)*

D. inspiration *(nguồn cảm hứng)*

Thông tin: His journey from a medical student to a billionaire entrepreneur demonstrates determination and **vision** rarely seen in Vietnamese business history.

(Hành trình của ông từ một sinh viên y khoa trở thành một doanh nhân tỷ phú thể hiện sự quyết tâm và tầm nhìn hiếm thấy trong lịch sử kinh doanh Việt Nam.)

Đáp án: B

Question 41 (NB):

Phương pháp:

Xác định vị trí của từ "it" trong đoạn 3, dịch nghĩa của câu có chứa từ và đối chiếu lần lượt dịch các đáp án để xác định đúng danh từ mà đại từ thay thế.

Cách giải:

The word "**it**" in paragraph 3 refers to _____.

(Từ "it" trong đoạn 3 đề cập đến _____.)

A. Trung Nguyên Coffee *(Cà phê Trung Nguyên)*

B. roasting technology *(công nghệ rang xay)*

C. coffee bean quality *(chất lượng hạt cà phê)*

D. Vietnamese identity *(bản sắc Việt Nam)*

Thông tin: The company invested in modern roasting technology and collaborated with farmers to improve bean quality. In doing so, **it** positioned Vietnamese coffee as a premium global product.

(Công ty đã đầu tư vào công nghệ rang xay hiện đại và hợp tác với nông dân để cải thiện chất lượng hạt. Khi làm như vậy, nó đã định vị cà phê Việt Nam như một sản phẩm cao cấp toàn cầu.)

Đáp án: A

Question 42 (TH):

Phương pháp:

Dịch nghĩa câu được gạch chân trong đoạn 4 rồi lần lượt dịch nghĩa từng đáp án, so sánh đối chiếu để chọn đáp án có nghĩa phù hợp nhất với câu được gạch chân đó.

Cách giải:

Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

(Câu nào sau đây diễn giải đúng nhất câu được gạch chân trong đoạn 4?)

A. In his business lessons, he avoided discussing ethical issues and concentrated on material benefits.

(Trong các bài học kinh doanh của mình, ông tránh thảo luận về các vấn đề đạo đức và tập trung vào lợi ích vật chất.)

B. His lectures focused mainly on profit-making while criticizing those who lacked ambition and persistence.

(Các bài giảng của ông chủ yếu tập trung vào việc kiếm lợi nhuận trong khi chỉ trích những người thiếu tham vọng và kiên trì.)

C. He used philosophical arguments to persuade entrepreneurs to take greater financial risks for faster success.

(Ông đã sử dụng các lập luận triết học để thuyết phục các doanh nhân chấp nhận rủi ro tài chính lớn hơn để thành công nhanh hơn.)

D. In his talks, he combined moral ideas and business principles to inspire youth to achieve ethically driven success.

(Trong các bài nói chuyện của mình, ông kết hợp các ý tưởng đạo đức và nguyên tắc kinh doanh để truyền cảm hứng cho giới trẻ đạt được thành công dựa trên đạo đức.)

Thông tin: **His speeches often blended business strategy with philosophy, encouraging young people to pursue success with moral purpose rather than greed.**

(Các bài phát biểu của ông thường pha trộn chiến lược kinh doanh với triết học, khuyến khích những người trẻ tuổi theo đuổi thành công với mục đích đạo đức thay vì lòng tham.)

Đáp án: D

Question 43 (TH):

Phương pháp:

Đọc lại đoạn 2, tìm thông tin về "what made Trung Nguyên cafés special compared to others" từ đó đối chiếu với các đáp án để chọn đáp án đúng.

Cách giải:

According to paragraph 2, what made Trung Nguyên cafés special compared to others?

(Theo đoạn 2, điều gì đã làm cho các quán cà phê Trung Nguyên trở nên đặc biệt so với những quán khác?)

A. They offered cheaper drinks than competitors.

(Họ cung cấp đồ uống rẻ hơn so với đối thủ cạnh tranh.)

B. They became centers for creativity and ambition.

(Chúng trở thành trung tâm của sự sáng tạo và tham vọng.)

C. They were built in industrial zones to attract workers.

(Chúng được xây dựng trong các khu công nghiệp để thu hút công nhân.)

D. They focused mainly on selling foreign coffee brands.

(Họ chủ yếu tập trung vào việc bán các thương hiệu cà phê nước ngoài.)

Thông tin: He built a culture around coffee – where every cup represented ambition, innovation, and national pride. Trung Nguyên cafés quickly became gathering places for young dreamers and professionals.

(Ông đã xây dựng một văn hóa xung quanh cà phê – nơi mỗi tách cà phê đại diện cho tham vọng, sự đổi mới và niềm tự hào dân tộc. Các quán cà phê Trung Nguyên nhanh chóng trở thành nơi tụ tập của những người trẻ mơ mộng và các chuyên gia.)

Đáp án: B

Question 44 (TH):

Phương pháp:

Đọc lại đoạn 3, tìm thông tin về "what helped Trung Nguyên stand out in global markets" từ đó đối chiếu với các đáp án để chọn đáp án đúng.

Cách giải:

According to paragraph 3, what helped Trung Nguyên stand out in global markets?

(Theo đoạn 3, điều gì đã giúp Trung Nguyên nổi bật trên thị trường toàn cầu?)

A. Its commitment to keeping production costs low.

(Cam kết giữ chi phí sản xuất ở mức thấp.)

B. Its creative marketing using Western coffee culture.

(Tiếp thị sáng tạo sử dụng văn hóa cà phê phương Tây.)

C. Its focus on Vietnamese identity and product quality.

(Tập trung vào bản sắc Việt Nam và chất lượng sản phẩm.)

D. Its cooperation with competitors to share resources.

(Hợp tác với các đối thủ cạnh tranh để chia sẻ nguồn lực.)

Thông tin: The company invested in modern roasting technology and collaborated with farmers to improve bean quality... Despite challenges from competitors like Starbucks, Vũ's strong belief in Vietnamese identity helped the brand maintain its uniqueness in global markets.

(Công ty đã đầu tư vào công nghệ rang xay hiện đại và hợp tác với nông dân để cải thiện chất lượng hạt... Bất chấp những thách thức từ các đối thủ cạnh tranh như Starbucks, niềm tin vững chắc của ông Vũ vào bản sắc Việt Nam đã giúp thương hiệu duy trì sự độc đáo của mình trên thị trường toàn cầu.)

Đáp án: C

Question 45 (VD):

Phương pháp:

Lần lượt đọc và xác định từ khóa trong từng đáp án, đọc lướt qua bài đọc để xác định thông tin có liên quan, so sánh đối chiếu để xác định câu suy luận đúng về "Đặng Lê Nguyên Vũ's leadership style" theo nội dung bài đọc.

Cách giải:

What can be inferred from paragraph 4 about Đặng Lê Nguyên Vũ's leadership style?

(Có thể suy ra điều gì từ đoạn 4 về phong cách lãnh đạo của Đặng Lê Nguyên Vũ?)

A. He values both spiritual principles and practical business strategies. => ĐÚNG

(Ông coi trọng cả các nguyên tắc tinh thần và các chiến lược kinh doanh thực tế.)

B. He prefers strict discipline and avoids emotional discussions.

(Ông thích kỷ luật nghiêm ngặt và tránh các cuộc thảo luận về cảm xúc.)

C. He believes that financial gain should come before ethical goals.

(Ông tin rằng lợi ích tài chính nên đi trước các mục tiêu đạo đức.)

D. He discourages young people from entering the business world.

(Ông không khuyến khích những người trẻ tuổi tham gia vào thế giới kinh doanh.)

Thông tin: Yet, Vũ consistently emphasized that spiritual strength and national pride were the foundation of true success. [III] His speeches often blended business strategy with philosophy, encouraging young people to pursue success with moral purpose rather than greed. Many observers consider him a rare mix of businessman, philosopher, and visionary.

(Tuy nhiên, ông Vũ luôn nhấn mạnh rằng sức mạnh tinh thần và niềm tự hào dân tộc là nền tảng của thành công thực sự. [III] Các bài phát biểu của ông thường pha trộn chiến lược kinh doanh với triết học, khuyến khích những người trẻ tuổi theo đuổi thành công với mục đích đạo đức thay vì lòng tham. Nhiều nhà quan sát coi ông là một sự pha trộn hiếm có giữa doanh nhân, nhà triết học và người có tầm nhìn xa.)

Đáp án: A

Question 46 (VD):

Phương pháp:

Đọc lướt đoạn 5 để nắm nội dung chính sau đó lần lượt đọc từng đáp án để chọn được đáp án tóm đầy đủ và đúng nhất.

[Đoạn 5] Today, Đặng Lê Nguyên Vũ's influence goes far beyond coffee. Through Trung Nguyên Legend, he promotes Vietnamese culture, self-reliance, and mindfulness in global conversations. His story proves that one individual's vision can shape an entire industry while spreading national pride worldwide. [IV] He remains a symbol of how belief, creativity, and perseverance can turn an ordinary product into a cultural phenomenon.

Tạm dịch: *Ngày nay, tầm ảnh hưởng của Đặng Lê Nguyên Vũ đã vượt xa cà phê. Thông qua Trung Nguyên Legend, ông quảng bá văn hóa Việt Nam, sự tự lực và sự tỉnh thức trong các cuộc đối thoại toàn cầu. Câu chuyện của ông chứng tỏ rằng tầm nhìn của một cá nhân có thể định hình cả một ngành công nghiệp trong khi lan tỏa niềm tự hào dân tộc trên toàn thế giới. [IV] Ông vẫn là một biểu tượng về cách niềm tin, sự sáng tạo và sự kiên trì có thể biến một sản phẩm bình thường thành một hiện tượng văn hóa.*

Cách giải:

Which of the following best summarises paragraph 5?

(Câu nào sau đây tóm tắt tốt nhất đoạn 5?)

A. The company's expansion was limited because of its heavy focus on national identity.

(Sự mở rộng của công ty bị hạn chế vì tập trung quá nhiều vào bản sắc dân tộc.)

B. Trung Nguyên Legend has focused exclusively on domestic markets in recent years.

(Trung Nguyên Legend đã tập trung hoàn toàn vào thị trường trong nước trong những năm gần đây.)

C. Vũ's story demonstrates that Vietnamese businesses often fail when entering global markets.

(Câu chuyện của ông Vũ cho thấy các doanh nghiệp Việt Nam thường thất bại khi tham gia thị trường toàn cầu.)

D. Vũ's influence now extends into cultural and global awareness beyond his coffee empire.

(Tầm ảnh hưởng của ông Vũ hiện đã mở rộng sang nhận thức văn hóa và toàn cầu vượt ra ngoài đế chế cà phê của ông.)

Đáp án: D

Question 47 (VD):

Phương pháp:

Dịch nghĩa câu được cho sau đó dịch nghĩa toàn bộ bài đọc, dựa vào mối liên hệ giữa các câu để xác định vị trí thích hợp đặt câu vào sau cho tạo thành đoạn văn hoàn chỉnh.

Cách giải:

Where in the passage does the following sentence best fit?

(Câu sau đây sẽ phù hợp nhất ở vị trí nào trong đoạn văn?)

He wanted coffee to become not just a drink, but a symbol of Vietnamese ambition.

(Ông muốn cà phê không chỉ trở thành một thức uống, mà còn là một biểu tượng của tham vọng Việt Nam.)

A. [I]

B. [II]

C. [III]

D. [IV]

Đoạn hoàn chỉnh: When Trung Nguyên was founded in 1996, the coffee market in Vietnam was still small and fragmented. Vũ introduced a new concept: coffee as a symbol of creativity and energy. **[I] He wanted coffee to become not just a drink, but a symbol of Vietnamese ambition.** Instead of just selling drinks, he built a culture around coffee - where every cup represented ambition, innovation, and national pride. Trung Nguyên cafés quickly became gathering places for young dreamers and professionals. His slogan "Khơi nguồn sáng tạo" (Inspiring Creativity) captured both his personal philosophy and the company's mission.

Tạm dịch:

Khi Trung Nguyên được thành lập vào năm 1996, thị trường cà phê ở Việt Nam vẫn còn nhỏ và phân mảnh. Ông Vũ đã giới thiệu một khái niệm mới: cà phê như một biểu tượng của sự sáng tạo và năng lượng. [I] Ông muốn cà phê không chỉ trở thành một thức uống, mà còn là một biểu tượng của tham vọng Việt Nam. Thay vì chỉ bán đồ uống, ông đã xây dựng một văn hóa xung quanh cà phê - nơi mỗi tách cà phê đại diện cho tham vọng, sự đổi mới và niềm tự hào dân tộc. Các quán cà phê Trung Nguyên nhanh chóng trở thành nơi tụ tập của những người trẻ mơ mộng và các chuyên gia. Khẩu hiệu của ông "Khơi nguồn sáng tạo" đã nắm bắt được cả triết lý cá nhân của ông và sứ mệnh của công ty.

Đáp án: A

Question 48 (VD):

Phương pháp:

Đọc lướt lại toàn bộ bài đọc để nắm nội dung chính sau đó lần lượt đọc từng đáp án để chọn được đáp án tóm đầy đủ và đúng nhất.

Cách giải:

Which of the following best summarises the whole passage?

(Câu nào sau đây tóm tắt tốt nhất toàn bộ đoạn văn?)

A. The passage describes how Trung Nguyên became Vietnam's only coffee exporter after defeating global competitors.

(Đoạn văn mô tả cách Trung Nguyên trở thành nhà xuất khẩu cà phê duy nhất của Việt Nam sau khi đánh bại các đối thủ cạnh tranh toàn cầu.)

B. The text mainly discusses Trung Nguyên's financial struggles and the controversies surrounding its founder's personal life.

(Văn bản chủ yếu thảo luận về những khó khăn tài chính của Trung Nguyên và những tranh cãi xung quanh cuộc sống cá nhân của người sáng lập.)

C. The passage highlights Đặng Lê Nguyên Vũ's journey from humble beginnings to creating a global coffee brand that combines business success with cultural pride.

(Đoạn văn nêu bật hành trình của Đặng Lê Nguyên Vũ từ những khởi đầu khiêm tốn đến việc tạo ra một thương hiệu cà phê toàn cầu kết hợp thành công trong kinh doanh với niềm tự hào văn hóa.)

D. The text focuses on the technological challenges faced by Vietnam's coffee industry during its international expansion.

(Văn bản tập trung vào những thách thức công nghệ mà ngành cà phê Việt Nam phải đối mặt trong quá trình mở rộng quốc tế.)

Đáp án: C

Tạm dịch bài đọc:

Được mệnh danh là "Vua Cà Phê Việt Nam," Đặng Lê Nguyên Vũ là người sáng lập Trung Nguyên Coffee – một trong những thương hiệu mang tính biểu tượng nhất của Việt Nam. Sinh ra trong một ngôi làng nghèo thuộc tỉnh Khánh Hòa, ông mơ ước sẽ thay đổi ngành cà phê của đất nước. Sau khi học y khoa, ông Vũ chuyển hướng sang cà phê, tin rằng cà phê có thể mang tinh thần Việt Nam vươn ra thế giới. Hành trình từ một sinh viên y khoa trở thành doanh nhân tỷ phú của ông thể hiện ý chí và tầm nhìn hiếm có trong lịch sử kinh doanh Việt Nam.

Khi Trung Nguyên được thành lập vào năm 1996, thị trường cà phê ở Việt Nam vẫn còn nhỏ lẻ và manh mún. Ông Vũ đã giới thiệu một khái niệm mới: cà phê là biểu tượng của sáng tạo và năng lượng. [I] Thay vì chỉ bán đồ uống, ông xây dựng cả một văn hóa quanh cà phê – nơi mỗi tách cà phê tượng trưng cho khát vọng, đổi mới và niềm tự hào dân tộc. Các quán cà phê Trung Nguyên nhanh chóng trở thành điểm hẹn của những người trẻ đầy hoài bão và giới chuyên nghiệp. Khẩu hiệu "Khơi nguồn sáng tạo" của ông vừa thể hiện triết lý cá nhân, vừa phản ánh sứ mệnh của công ty.

Dưới sự lãnh đạo của ông Vũ, Trung Nguyên mở rộng ra quốc tế, xuất khẩu cà phê tới hơn 60 quốc gia. Công ty đầu tư vào công nghệ rang xay hiện đại và hợp tác với nông dân để nâng cao chất lượng hạt cà phê. Nhờ đó, cà phê Việt Nam được định vị như một sản phẩm cao cấp trên thị trường toàn cầu. [II] Mặc dù phải đối mặt với sự cạnh tranh từ các thương hiệu như Starbucks, niềm tin mạnh mẽ của ông Vũ vào bản sắc Việt đã giúp thương hiệu giữ được sự độc đáo trên thị trường thế giới. Nỗ lực của ông cũng truyền cảm hứng cho nhiều doanh nhân Việt Nam khác theo đuổi những mục tiêu quốc tế đầy tham vọng.

Tuy nhiên, hành trình của ông không tránh khỏi tranh cãi. Những bất đồng trong quản lý kinh doanh và đời sống cá nhân thường xuyên trở thành tiêu điểm trên báo chí, khiến một số người đặt câu hỏi về phương pháp của ông. Dù vậy, ông Vũ luôn nhấn mạnh rằng sức mạnh tinh thần và niềm tự hào dân tộc là nền tảng của thành công đích thực. [III] Những bài phát biểu của ông thường kết hợp giữa chiến lược kinh doanh và triết học, khuyến khích giới trẻ theo đuổi thành công với mục tiêu đạo đức, thay vì lòng tham. Nhiều người coi ông là sự kết hợp hiếm có giữa doanh nhân, triết gia và nhà tư tưởng.

Ngày nay, tầm ảnh hưởng của Đặng Lê Nguyên Vũ đã vượt xa lĩnh vực cà phê. Thông qua Trung Nguyên Legend, ông quảng bá văn hóa Việt Nam, tinh thần tự lực và chánh niệm trong các diễn đàn toàn cầu. Câu chuyện của ông chứng minh rằng tầm nhìn của một cá nhân có thể định hình cả một ngành công nghiệp, đồng thời lan tỏa niềm tự hào dân tộc ra khắp thế giới. [IV] Ông vẫn là biểu tượng cho niềm tin, sáng tạo và sự kiên trì – những yếu tố có thể biến một sản phẩm bình thường thành hiện tượng văn hóa.