BTVN: KHÁI QUÁT KIẾN THỨC: TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP
CHUYÊN ĐỀ: TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP
MÔN: GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT
BIÊN SOẠN: GV ĐOÀN THỊ VÀNH KHUYÊN

MỤC TIÊU

✓ *Ôn tập kiến thức và rèn kĩ năng làm bài.*

Câu 1: (ID: 712504) Tuân thủ quy Định của pháp luật về bảo vệ môi trường, thuế và các quy định khác của pháp luật có liên quan:

A. Trách nhiệm của Người dân
B. Trách nhiệm của Xã hội
C. Trách nhiệm của Doanh Nghiệp
D. Trách nhiệm của Nhà nước

Câu 2: (ID: 714101) Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là:

A. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là trách nhiệm mà một doanh nghiệp thực hiện đối với xã hội bằng những chính sách và việc làm cụ thể, nhằm mang lại ảnh hưởng tích cực đến xã hội, đóng góp cho các mục tiêu xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước.

B. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là toàn bộ trách nhiệm bắt buộc và tự nguyện mà một doanh nghiệp thực hiện đối với xã hội bằng những chính sách và việc làm cụ thể, nhằm mang lại ảnh hưởng tích cực đến xã hội, đóng góp cho các mục tiêu xã hội.

C. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là toàn bộ trách nhiệm bắt buộc và tự nguyện mà một doanh nghiệp thực hiện đối với xã hội bằng những chính sách và việc làm cụ thể, nhằm mang lại ảnh hưởng tích cực đến xã hội, đóng góp cho các mục tiêu xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước.

D. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là toàn bộ trách nhiệm bắt buộc và tự nguyện mà một doanh nghiệp thực hiện đối với xã hội bằng những chính sách và việc làm cụ thể, nhằm mang lại ảnh hưởng tiêu cực đến xã hội, đóng góp cho các mục tiêu xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước.

Câu 3: (ID: 712500) Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của đất nước; hỗ trợ giải quyết những khó khăn, thách thức của cộng đồng và xã hội; góp phần bảo vệ môi trường:

A. Đối với chính quyền
B. Đối với doanh nghiệp
C. Đối với Xã hội
D. Đối với Thị trường

Câu 4: (ID: 712501) Thực hiện trách nhiệm xã hội mang đến nhiều lợi ích cho doanh nghiệp, tạo ra hình ảnh thương hiệu tích cực, tạo dựng tên tuổi, hình ảnh xã hội của doanh nghiệp:

A. Đối với chính quyền
B. Đối với doanh nghiệp
C. Đối với Xã hội
D. Đối với Thị trường

Câu 5: (ID: 712502) Tạo dựng niềm tin đối với công chúng và tăng lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp có ý nghĩa quan trọng đối với ai

A. Đối với chính quyền
B. Đối với doanh nghiệp
C. Đối với Xã hội
D. Đối với Thị trường

Câu 6: (ID: 712490) Một doanh nghiệp thực hiện đối với xã hội bằng những ... và việc làm cụ thể:

A. Kinh tế **B.** Chính sách **C.** Pháp lý **D.** Đạo đức

Câu 7: (ID: 712491) Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là toàn bộ trách nhiệm bắt buộc và ... mà một doanh nghiệp thực hiện đối với xã hội

A. Pháp lý **B.** Chính sách **C.** Tự nguyện **D.** Bắt buộc

Câu 8: (ID: 730472) Khi thực hiện nhiệm vụ điều hành doanh nghiệp, mỗi công dân có trách nhiệm gì?

A. Bảo đảm lợi ích tối đa của doanh nghiệp
B. Bảo đảm lợi ích tối đa của nhà nước
C. Kết hợp hài hoà giữa lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của nhân viên
D. Kết hợp hài hoà giữa lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của người tiêu dùng

Câu 9: (ID: 730473) Một trong những trách nhiệm của công dân khi điều hành doanh nghiệp là:

A. Tuân thủ quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường và thuế
B. Bảo vệ quyền lợi về lợi nhuận tối đa của doanh nghiệp
C. Tạo mọi điều kiện để mở rộng thị trường
D. Dùng mọi thủ đoạn để cạnh tranh khách hàng

Câu 10: (ID: 730486) Cho các nhận định sau đây về trách nhiệm của công dân khi điều hành doanh nghiệp:

1. Tuân thủ quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, thuế
2. Xây dựng môi trường làm việc thân thiện, an toàn trong doanh nghiệp
3. Bảo vệ lợi nhuận của doanh tối đa bằng mọi cách
4. Kê khai và nộp thuế không đúng quy định

Có bao nhiêu nhận định đúng?

A. 1 **B.** 2 **C.** 3 **D.** 4

-----HẾT-----

HƯỚNG DẪN GIẢI CHI TIẾT

THỰC HIỆN: BAN CHUYÊN MÔN TUYENSINH247.COM

1.C	2.C	3.C	4.B	5.B	6.B	7.C	8.D	9.A	10.B

Câu 1 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm của Doanh Nghiệp

Chọn C.

Câu 2 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ bài Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Cách giải:

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là toàn bộ trách nhiệm bắt buộc và tự nguyện mà một doanh nghiệp thực hiện đối với xã hội bằng những chính sách và việc làm cụ thể, nhằm mang lại ảnh hưởng tích cực đến xã hội, đóng góp cho các mục tiêu xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước.

Chọn C.

Câu 3 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Đối với Xã hội

Chọn C.

Câu 4 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Đối với doanh nghiệp

Chọn B.

Câu 5 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Đối với doanh nghiệp

Chọn B.

Câu 6 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Chính sách

Chọn B.

Câu 7 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Tự nguyện

Chọn C.

Câu 8 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Kết hợp hài hoà giữa lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của người tiêu dùng

Chọn D.

Câu 9 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Tuân thủ quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường và thuế

Chọn A.

Câu 10 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

2 nhận định đúng.

Chọn B.