BTVN: LUYỆN TẬP CHỦ ĐỀ 5: TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP
CHUYÊN ĐỀ: TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP
MÔN: GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT
BIÊN SOẠN: GV ĐOÀN THỊ VÀNH KHUYÊN

MỤC TIÊU

✓ *Ôn tập kiến thức và rèn kĩ năng làm bài.*

Câu 1: (ID: 730455) Một doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm đối với xã hội bằng:

A. Kinh tế
B. Chính sách và việc làm cụ thể
C. Pháp lý
D. Đạo đức

Câu 2: (ID: 730456) Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là toàn bộ trách nhiệm bắt buộc và:

A. Pháp lý **B.** Chính sách **C.** Tự nguyện **D.** Bắt buộc

Câu 3: (ID: 730457) Các hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là gì?

A. Pháp lý, Từ Thiện, Kinh tế, Môi trường
B. Pháp lý, Nhân văn, Kinh tế, Môi trường
C. Từ thiện, Đạo đức, Kinh tế, Môi trường
D. Từ thiện, Đạo đức, Kinh tế, Pháp lý

Câu 4: (ID: 730458) Điều nào sau đây không đúng về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với xã hội?

A. Ảnh hưởng tích cực đến xã hội
B. Đóng góp cho các mục tiêu xã hội
C. Mục tiêu chiến lược kinh doanh
D. Sự phát triển bền vững của đất nước

Câu 5: (ID: 730459) Tạo công ăn việc làm cho người lao động với mức thù lao xứng đáng, tạo cho họ cơ hội phát triển chuyên môn, nghề nghiệp là trách nhiệm nào của doanh nghiệp?

A. Trách nhiệm Kinh tế
B. Trách nhiệm Từ thiện
C. Trách nhiệm Đạo đức
D. Trách nhiệm Pháp lý

Câu 6: (ID: 730460) Tuân thủ pháp luật về thuế, môi trường, bảo vệ người tiêu dùng và các quy định khác của pháp luật có liên quan là trách nhiệm nào của doanh nghiệp:

A. Trách nhiệm Kinh tế
B. Trách nhiệm Từ thiện
C. Trách nhiệm Đạo đức
D. Trách nhiệm Pháp lý

Câu 7: (ID: 730461) Dịch vụ không gây hại cho xã hội và môi trường; đối xử công bằng, khách quan với người lao động là trách nhiệm nào của doanh nghiệp?

A. Trách nhiệm Kinh tế
B. Trách nhiệm Từ thiện
C. Trách nhiệm Đạo đức
D. Trách nhiệm Pháp lý

Câu 8: (ID: 730462) Tham gia các hoạt động công ích xã hội, đóng góp phát triển cộng đồng và các hoạt động thiện nguyện là trách nhiệm nào của doanh nghiệp?

A. Trách nhiệm Kinh tế
B. Trách nhiệm Từ thiện
C. Trách nhiệm Đạo đức
D. Trách nhiệm Pháp lý

Câu 9: (ID: 730463) Đảm bảo chất lượng, an toàn sản phẩm cho người tiêu dùng là trách nhiệm nào của doanh nghiệp?

A. Trách nhiệm Kinh tế
B. Trách nhiệm Từ thiện
C. Trách nhiệm Đạo đức
D. Trách nhiệm Pháp lý

Câu 10: (ID: 730464) Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp có ý nghĩa quan trọng đối với:

A. Nhà nước và Doanh nghiệp
B. Xã hội và Chính quyền
C. Xã hội và Doanh Nghiệp
D. Người lao động

Câu 11: (ID: 730465) Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của đất nước; hỗ trợ giải quyết những khó khăn, thách thức của cộng đồng và xã hội; góp phần bảo vệ môi trường:

A. Đối với chính quyền
B. Đối với doanh nghiệp
C. Đối với Xã hội
D. Đối với Thị trường

Câu 12: (ID: 730466) Thực hiện trách nhiệm xã hội mang đến nhiều lợi ích cho doanh nghiệp, tạo ra hình ảnh thương hiệu tích cực, tạo dựng tên tuổi, hình ảnh xã hội của doanh nghiệp:

A. Đối với chính quyền
B. Đối với doanh nghiệp
C. Đối với Xã hội
D. Đối với Thị trường

Câu 13: (ID: 730467) Tạo dựng niềm tin đối với công chúng và tăng lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp có ý nghĩa quan trọng đối với ai

A. Đối với chính quyền
B. Đối với doanh nghiệp
C. Đối với Xã hội
D. Đối với Thị trường

Câu 14: (ID: 730468) Duy trì chất lượng sản phẩm của doanh nghiệp, bảo vệ quyền lợi, niềm tin của người tiêu dùng:

A. Trách nhiệm của Doanh Nghiệp
B. Trách nhiệm của Xã hội
C. Trách nhiệm của Người dân
D. Trách nhiệm của Nhà nước

Câu 15: (ID: 730469) Tuân thủ quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, thuế và các quy định khác của pháp luật có liên quan:

A. Trách nhiệm của Người dân
B. Trách nhiệm của Xã hội
C. Trách nhiệm của Doanh nghiệp
D. Trách nhiệm của Nhà nước

Câu 16: (ID: 730470) Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp được xây dựng trên bốn nền tảng là:

A. Kinh tế, pháp lí, đạo đức, từ thiện
B. Kinh tế, pháp lí, đạo đức, chính trị
C. Kinh tế, chính trị, pháp luật, giáo dục
D. Kinh tế, chính trị, văn hoá, pháp luật

Câu 17: (ID: 730471) Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là một khái niệm chùm bao gồm nhiều khái niệm khác nhau như đạo đức kinh doanh, doanh nghiệp làm từ thiện, công dân doanh nghiệp và:

A. Tính bền vững và trách nhiệm giáo dục
B. Tính bền vững và trách nhiệm môi trường
C. Tính bền vững và trách nhiệm từ thiện
D. Tính bền vững và trách nhiệm kinh tế

Câu 18: (ID: 730472) Khi thực hiện nhiệm vụ điều hành doanh nghiệp, mỗi công dân có trách nhiệm gì?

A. Bảo đảm lợi ích tối đa của doanh nghiệp
B. Bảo đảm lợi ích tối đa của nhà nước
C. Kết hợp hài hoà giữa lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của nhân viên
D. Kết hợp hài hoà giữa lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của người tiêu dùng

Câu 19: (ID: 730473) Một trong những trách nhiệm của công dân khi điều hành doanh nghiệp là:

A. Tuân thủ quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường và thuế
B. Bảo vệ quyền lợi về lợi nhuận tối đa của doanh nghiệp
C. Tạo mọi điều kiện để mở rộng thị trường
D. Dùng mọi thủ đoạn để cạnh tranh khách hàng

Câu 20: (ID: 730474) Một trong những hình thức thực hiện trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp là:

A. Tinh giảm nhân viên trong doanh nghiệp
B. Lên kế hoạch mở rộng quy mô doanh nghiệp
C. Ngăn chặn các hành vi vi phạm kỉ luật
D. Đảm bảo chất lượng, an toàn sản phẩm cho người tiêu dùng

Câu 21: (ID: 730475) Một trong những hình thức thực hiện trách nhiệm pháp lí của doanh nghiệp là:

A. Thực hiện phân chia lợi nhuận
B. Tuân thủ pháp luật tối cao của doanh nghiệp
C. Thực hiện công bằng xã hội
D. Tuân thủ pháp luật về thuế, môi trường, bảo vệ người tiêu dùng

Câu 22: (ID: 730476) Một trong những hình thức thực hiện trách nhiệm đạo đức của doanh nghiệp là:

A. Tham gia các hoạt động công ích của xã hội

B. Đối xử công bằng, khách quan với người lao động

C. Tham gia hoạt động thiện nguyện, nhân đạo

D. Tạo công ăn việc làm cho người lao động

Câu 23: (ID: 730477) Một trong những hình thức thực hiện trách nhiệm từ thiện, tình nguyện của doanh nghiệp là:

A. Sản xuất sản phẩm, dịch vụ không gây hại cho xã hội

B. Đối xử công bằng, khách quan với người lao động

C. Tham gia hoạt động thiện nguyện, nhân đạo

D. Tạo công ăn việc làm cho người lao động

Câu 24: (ID: 730478) Nhận định nào sau đây đúng khi nói về thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp?

A. Ủng hộ tiền và hàng hoá cho các gia đình vùng lũ lụt là trách nhiệm xã hội bắt buộc của doanh nghiệp

B. Bảo vệ quyền lợi của người lao động không phải là trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

C. Xây nhà tình nghĩa là trách nhiệm xã hội bắt buộc của doanh nghiệp

D. Bảo vệ người tiêu dùng là trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

Câu 25: (ID: 730479) Nhà máy H thường xuyên trả chậm lương cho nhân viên, chậm nộp bảo hiểm xã hội cho người lao động, không áp dụng đầy đủ các biện pháp đảm bảo an toàn lao động. Nhà máy H đã vi phạm trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

A. Trách nhiệm Kinh tế

B. Trách nhiệm Từ thiện

C. Trách nhiệm Đạo đức

D. Trách nhiệm Pháp lý

Câu 26: (ID: 730480) Vì mục tiêu lợi nhuận là trên hết, công ty K đã chủ trương sử dụng nguyên liệu giá rẻ, với thành phẩm có hại cho sức khoẻ người tiêu dùng để tiết kiệm chi phí sản xuất. Công ty K đã vi phạm trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

A. Trách nhiệm Kinh tế

B. Trách nhiệm Từ thiện

C. Trách nhiệm Đạo đức

D. Trách nhiệm Xã hội

Câu 27: (ID: 730481) Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất hàng tiêu dùng, công ty H luôn tạo mọi điều kiện để nhân viên công ty được làm việc trong một môi trường an toàn, thân thiện. Công ty đã xây dựng các chính sách đãi ngộ hợp lí, thoả đáng cho đội ngũ nhân viên, như chế độ lương thưởng kịp thời, chế độ bảo hiểm xã hội, đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động. Công ty H đã thực hiện trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp

A. Trách nhiệm Kinh tế

B. Trách nhiệm Từ thiện

C. Trách nhiệm Đạo đức

D. Trách nhiệm Xã hội

Câu 28: (ID: 730482) Nhiều năm liền, công ty X luôn ủng hộ, giúp đỡ tặng sách cho học sinh, quyên góp tiền ủng hộ đồng bào miền Trung bị lũ lụt. Công ty còn xây nhà tình nghĩa cho những gia đình có công với đất nước,.. Công ty X đã thực hiện trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

A. Trách nhiệm Kinh tế
B. Trách nhiệm Từ thiện
C. Trách nhiệm Đạo đức
D. Trách nhiệm Xã hội

Câu 29: (ID: 730483) Đối với xã hội, việc thực hiện trách nhiệm xã hội có vai trò gì?

A. Hỗ trợ giải quyết những khó khăn, thách thức của cộng đồng và xã hội
B. Hỗ trợ thực hiện tăng thu ngân sách nhà nước
C. Góp phần gia tăng cạnh tranh không lành mạnh
D. Gây hại tới vấn đề bảo vệ môi trường

Câu 30: (ID: 730484) Đối với doanh nghiệp, việc thực hiện trách nhiệm xã hội có vai trò gì?

A. Góp phần bảo vệ môi trường
B. Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững
C. Tạo hình ảnh thương hiệu tích cực, tạo dựng tên tuổi cho doanh nghiệp
D. Gia tăng khoảng cách giàu - nghèo

Câu 31: (ID: 730494) Những biểu hiện nào sau đây là đúng khi nói về trách nhiệm đạo đức của doanh nghiệp?

A. Đối xử công bằng, khách quan với người lao động
B. Tuân thủ các quy định của pháp luật
C. Bảo đảm an toàn sản phẩm cho người tiêu dùng
D. Sản xuất sản phẩm không gây hại cho xã hội và môi trường

Câu 32: (ID: 730485) Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp có ý nghĩa quan trọng, không chỉ giúp cho doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả, mà còn hỗ trợ trong việc:

A. giải quyết các vấn đề của xã hội
B. giải quyết các vấn đề của người lao động
C. giải quyết các vấn đề pháp lí
D. giải quyết vấn đề bảo vệ doanh nghiệp

Câu 33: (ID: 730486) Cho các nhận định sau đây về trách nhiệm của công dân khi điều hành doanh nghiệp:

1. Tuân thủ quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, thuế
2. Xây dựng môi trường làm việc thân thiện, an toàn trong doanh nghiệp
3. Bảo vệ lợi nhuận của doanh tối đa bằng mọi cách
4. Kê khai và nộp thuế không đúng quy định

Có bao nhiêu nhận định đúng?

A. 1 **B.** 2 **C.** 3 **D.** 4

Câu 34: (ID: 730495) Nhận định nào sau đây đúng khi nói về thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp?

A. Ủng hộ đồng bào gặp thiên tai, lũ lụt là trách nhiệm từ thiện của doanh nghiệp
B. Các doanh nghiệp cần thực hiện trách nhiệm từ thiện, thiện nguyện một cách bắt buộc
C. Bảo vệ quyền và lợi ích của người lao động không phải là trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

D. Sản xuất hàng hoá đạt chuẩn chất lượng quy định là trách nhiệm pháp lí của doanh nghiệp

(ID: 730488) Đọc thông tin sau và trả lời các câu hỏi 36, 37

Công ty C hoạt động trong lĩnh vực truyền thông. Trong nhiều năm qua, công ty thường xuyên thực hiện hoạt động quyên góp từ thiện giúp đỡ nhân dân các vùng gặp khó khăn, hoạn nạn. Công ty đã phát động phong trào "Vì miền Trung thân yêu", nhằm chia sẻ khó khăn để đồng bào các tỉnh miền Trung vượt qua những cơn lũ lụt, nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của đông đảo cán bộ nhân viên công ty, đóng góp công sức để chia sẻ phần nào khó khăn với bà con miền Trung thân yêu.

Câu 35: Công ty C đã thực hiện trách nhiệm xã hội nào?

A. Trách nhiệm kinh tế **B.** Trách nhiệm pháp lí

C. Trách nhiệm đạo đức **D.** Trách nhiệm từ thiện

Câu 36: Hoạt động từ thiện của công ty C có vai trò như thế nào?

A. đóng góp cho các mục tiêu xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước

B. đóng góp cho sự tăng trưởng kinh tế của đồng bào miền Trung và xã hội

C. góp phần đảm bảo giá trị thương hiệu cho công ty C

D. mang lại hiệu quả kinh tế cho công ty C

(ID: 730491) Đọc và trả lời câu 37, 38

Công ty cổ phần B sản xuất hàng đồ chơi trẻ em. Từ nhiều năm nay, công ty đã thực hiện đầy đủ quy định pháp luật về bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh, hàng năm đầu tư hàng tỉ đồng để xây dựng hệ thống xử lí nước thải bảo vệ môi trường; sản xuất đồ chơi không ảnh hưởng đến sức khoẻ của trẻ em. Đồng thời, công ty còn thực hiện đúng nghĩa vụ kê khai và nộp thuế cho nhà nước theo quy định.

Câu 37: Có bao nhiêu nhận định đúng với tình huống trên

1. Công ty B đã thực hiện trách nhiệm kinh tế
2. Công ty B đã thực hiện trách nhiệm pháp lí
3. Công ty B đã thực hiện trách nhiệm đạo đức
4. Công ty B đã thực hiện trách nhiệm từ thiện

A. 1 **B.** 2 **C.** 3 **D.** 4

Câu 38: Việc thực hiện trách nhiệm xã hội của công ty B có vai trò gì?

A. Góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của đất nước

B. Tăng thu lợi nhuận cho công ty B

C. Hỗ trợ giải quyết việc làm

D. Tăng cường cạnh tranh lành mạnh

Câu 39: (ID: 730496) Ông S là giám đốc công ty cổ phần sản xuất hàng công nghiệp. Trong quá trình sản xuất, ông đã chỉ đạo công ty làm mọi cách để giảm chi phí sản xuất nhằm tăng lợi nhuận cho công ty, kể cả việc bỏ qua trách nhiệm của công ty về bảo vệ môi trường như thải khí thải vượt quá mức quy định và xả nước thải chưa qua xử lí vào nguồn nước, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khoẻ và đời sống của người dân

khu vực xung quanh. Đối với sản phẩm của công ty, khi sản phẩm có chỗ đứng trong thị trường, ông S chỉ đạo công ty thay đổi một số linh kiện có giá rẻ hơn để lắp ráp vào sản phẩm, làm giảm chi phí sản xuất, tăng lợi nhuận cho công ty.

Nhận định nào sau đây đúng khi nói về việc thực hiện trách nhiệm xã hội của công ty ông S?

A. công ty ông S đã không thực hiện đúng trách nhiệm đạo đức và trách nhiệm pháp lý trong kinh doanh

B. công ty ông S chỉ vi phạm trách nhiệm pháp lí trong kinh doanh

C. công ty ông S thực hiện tốt trách nhiệm xã hội trong kinh doanh

D. công ty S thực hiện chưa tốt các trách nhiệm xã hội trong kinh doanh

Câu 40: (ID: 730498) Ông S là giám đốc công ty cổ phần sản xuất hàng công nghiệp. Trong quá trình sản xuất, ông đã chỉ đạo công ty làm mọi cách để giảm chi phí sản xuất nhằm tăng lợi nhuận cho công ty, kể cả việc bỏ qua trách nhiệm của công ty về bảo vệ môi trường như thải khí thải vượt quá mức quy định và xả nước thải chưa qua xử lí vào nguồn nước, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khoẻ và đời sống của người dân khu vực xung quanh. Đối với sản phẩm của công ty, khi sản phẩm có chỗ đứng trong thị trường, ông S chỉ đạo công ty thay đổi một số linh kiện có giá rẻ hơn để lắp ráp vào sản phẩm, làm giảm chi phí sản xuất, tăng lợi nhuận cho công ty.

Nhận định nào sau đây đúng khi nói về trách nhiệm xã hội của công ty ông S?

A. Việc không thực hiện trách nhiệm xã hội của công ty ông S đã mang lại nguồn lợi nhuận cao cho công ty từ đó góp phần tăng trưởng kinh tế bền vững

B. Việc làm của công ty ông S tạo ra hình ảnh thương hiệu xấu và khiến công ty khó phát triển bền vững được

C. Nhằm thu lợi nhuận mà công ty của ông S đã gây hại tới môi trường và sức khoẻ con người

D. Việc làm xả nước thải chưa qua xử lí của công ty ông S cần phải chịu trách nhiệm trước pháp luật

-----HẾT-----

HƯỚNG DẪN GIẢI CHI TIẾT

THỰC HIỆN: BAN CHUYÊN MÔN TUYENSINH247.COM

1.B	2.C	3.D	4.C	5.A	6.D	7.C	8.B	9.A	10.C
11.C	12.B	13.B	14.A	15.C	16.A	17.B	18.D	19.A	20.D
21.D	22.B	23.C	24.D	25.D	26.C	27.C	28.B	29.A	30.C
31.Đ.S.S.Đ	32.A	33.B	34.Đ.S.S.Đ	35.D	36.A	37.B	38.A	39.Đ.S.S.Đ	40.S.Đ.Đ.Đ

Câu 1 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Một doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm đối với xã hội bằng: Chính sách và việc làm cụ thể

Chọn B.

Câu 2 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là toàn bộ trách nhiệm bắt buộc và: Tự nguyện

Chọn C.

Câu 3 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Từ thiện, Đạo đức, Kinh tế, Pháp lý

Chọn D.

Câu 4 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Mục tiêu chiến lược kinh doanh

Chọn C.

Câu 5 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm Kinh tế

Chọn A.

Câu 6 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm Pháp lý

Chọn D.

Câu 7 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm Đạo đức

Chọn C.

Câu 8 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm Từ thiện

Chọn B.

Câu 9 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm Kinh tế

Chọn A.

Câu 10 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp có ý nghĩa quan trọng đối với: Xã hội và Doanh Nghiệp

Chọn C.

Câu 11 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của đất nước; hỗ trợ giải quyết những khó khăn, thách thức của cộng đồng và xã hội; góp phần bảo vệ môi trường: Đối với Xã hội

Chọn C.

Câu 12 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Đối với doanh nghiệp

Chọn B.

Câu 13 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Đối với doanh nghiệp

Chọn B.

Câu 14 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Duy trì chất lượng sản phẩm của doanh nghiệp, bảo vệ quyền lợi, niềm tin của người tiêu dùng: Trách nhiệm của Doanh Nghiệp

Chọn A.

Câu 15 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm của Doanh Nghiệp

Chọn C.

Câu 16 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Kinh tế, pháp lí, đạo đức, từ thiện

Chọn A.

Câu 17 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Tính bền vững và trách nhiệm môi trường

Chọn B.

Câu 18 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Kết hợp hài hoà giữa lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của người tiêu dùng

Chọn D.

Câu 19 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Tuân thủ quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường và thuế

Chọn A.

Câu 20 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Đảm bảo chất lượng, an toàn sản phẩm cho người tiêu dùng

Chọn D.

Câu 21 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Tuân thủ pháp luật về thuế, môi trường, bảo vệ người tiêu dùng

Chọn D.

Câu 22 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Đối xử công bằng, khách quan với người lao động

Chọn B.

Câu 23 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Tham gia hoạt động thiện nguyện, nhân đạo

Chọn C.

Câu 24 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Bảo vệ người tiêu dùng là trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

Chọn D.

Câu 25 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm Pháp lí

Chọn D.

Câu 26 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm Đạo đức

Chọn C.

Câu 27 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm Đạo đức

Chọn C.

Câu 28 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm Từ thiện

Chọn B.

Câu 29 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Hỗ trợ giải quyết những khó khăn, thách thức của cộng đồng và xã hội

Chọn A.

Câu 30 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Tạo hình ảnh thương hiệu tích cực, tạo dựng tên tuổi cho doanh nghiệp

Chọn C.

Câu 31 (VD):

Phương pháp:

Phân tích

Cách giải:

A. Đối xử công bằng, khách quan với người lao động (Đ)

B. Tuân thủ các quy định của pháp luật (S)

C. Bảo đảm an toàn sản phẩm cho người tiêu dùng (S)

D. Sản xuất sản phẩm không gây hại cho xã hội và môi trường (Đ)

Câu 32 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp có ý nghĩa quan trọng, không chỉ giúp cho doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả, mà còn hỗ trợ trong việc: giải quyết các vấn đề của xã hội

Chọn A.

Câu 33 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

2 nhận định đúng

Chọn B.

Câu 34 (VD):

Phương pháp:

Phân tích

Cách giải:

A. Ủng hộ đồng bào gặp thiên tai, lũ lụt là trách nhiệm từ thiện của doanh nghiệp (Đ)

B. Các doanh nghiệp cần thực hiện trách nhiệm từ thiện, thiện nguyện một cách bắt buộc (S)

C. Bảo vệ quyền và lợi ích của người lao động không phải là trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (S)

D. Sản xuất hàng hoá đạt chuẩn chất lượng quy định là trách nhiệm pháp lí của doanh nghiệp (Đ)

Câu 35 (VD):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Trách nhiệm từ thiện

Chọn D.

Câu 36 (VD):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

đóng góp cho các mục tiêu xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước

Chọn A.

Câu 37 (VD):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

1. Công ty B đã thực hiện trách nhiệm kinh tế (S)

2. Công ty B đã thực hiện trách nhiệm pháp lí (Đ)

3. Công ty B đã thực hiện trách nhiệm đạo đức (Đ)

4. Công ty B đã thực hiện trách nhiệm từ thiện (S)

Chọn B.

Câu 38 (VD):

Phương pháp:

Căn cứ nội dung bài.

Cách giải:

Góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của đất nước

Chọn A.

Câu 39 (VD):

Phương pháp:

Phân tích

Cách giải:

A. công ty ông S đã không thực hiện đúng trách nhiệm đạo đức và trách nhiệm pháp lý trong kinh doanh (Đ)

B. công ty ông S chỉ vi phạm trách nhiệm pháp lí trong kinh doanh (S)

C. công ty ông S thực hiện tốt trách nhiệm xã hội trong kinh doanh (S)

D. công ty S thực hiện chưa tốt các trách nhiệm xã hội trong kinh doanh (Đ)

Câu 40 (VD):

Phương pháp:

phân tích

Cách giải:

A. Việc không thực hiện trách nhiệm xã hội của công ty ông S đã mang lại nguồn lợi nhuận cao cho công ty từ đó góp phần tăng trưởng kinh tế bền vững (S)

B. Việc làm của công ty ông S tạo ra hình ảnh thương hiệu xấu và khiến công ty khó phát triển bền vững được (Đ)

C. Nhằm thu lợi nhuận mà công ty của ông S đã gây hại tới môi trường và sức khoẻ con người (Đ)

D. Việc làm xả nước thải chưa qua xử lí của công ty ông S cần phải chịu trách nhiệm trước pháp luật (Đ)