BTVN: CẠNH TRANH, CUNG, CẦU TRONG KINH TẾ THỊ TRƯỜNG
CHUYÊN ĐỀ: TỔNG ÔN KIẾN THỨC GDKTPL 11
MÔN: GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT
BIÊN SOẠN: GV ĐOÀN THỊ VÀNH KHUYÊN

MỤC TIÊU

✓ *Ôn tập kiến thức và rèn kĩ năng làm bài.*

Câu 1: (ID: 779641) Trong sản xuất và lưu thông hàng hóa, các nhà sản xuất đua nhau tung ra những mẫu xe máy điện chất lượng cao nhằm

A. Đẩy mạnh nguồn vốn đầu tư.
B. Phát triển kinh tế quốc dân.
C. Thu lợi nhuận cho người kinh doanh.
D. Tăng cường sử dụng nguồn nhiên liệu.

Câu 2: (ID: 779642) Các hãng xe không chỉ tập trung vào việc cải tiến công nghệ pin và động cơ, mà còn đặc biệt chú trọng vào thiết kế hiện đại, tính năng thông minh và khả năng tiết kiệm năng lượng là biểu hiện của nội dung nào dưới đây của cạnh tranh kinh tế?

A. Mặt hạn chế của cạnh tranh.
B. Tính năng của cạnh tranh.
C. Vai trò của cạnh tranh.
D. Mục đích của cạnh tranh.

Câu 3: (ID: 779643) Một trong những nguyên nhân dẫn đến hiện tượng cạnh tranh giữa các doanh nghiệp sữa là do có sự khác nhau về

A. hệ thống khách hàng sữa
B. chính sách tiếp thị.
C. sự tồn tại nhiều hãng sữa.
D. chính sách đầu tư.

Câu 4: (ID: 779644) Nội dung nào dưới đây là biểu hiện của cạnh tranh lành mạnh?

A. Cung cấp thông tin không đúng về các doanh nghiệp khác
B. Lôi kéo khách hàng một cách bất chính
C. Xâm phạm thông tin, bí mật kinh doanh của nhãn hàng khác.
D. Tài trợ các chương trình trò chơi trên truyền hình.

Câu 5: (ID: 779645) Sản phẩm sữa M là sản phẩm sữa nổi tiếng được người tiêu dùng ưa thích, doanh số bán hàng rất cao. Trong thời gian gần đây, sản phẩm sữa M bị tới hai hãng khác thông qua các chỉ dẫn thương mại gây nhầm lẫn. Sản phẩm sữa G, T được sản xuất với những điểm tương tự sản phẩm sữa M như: bao gói sản phẩm, cách thức trình bày, bố cục, màu sắc,... sản phẩm sữa G có những biểu hiện vi phạm nội dung nào sau đây?

A. Cạnh tranh lành mạnh.
B. Cạnh tranh không lành mạnh.
C. Phát triển trong kinh doanh.
D. Độc lập trong kinh doanh.

Câu 6: (ID: 779646) Những yếu tố ảnh hưởng đến cung là?

A. nhu cầu của người mua
B. nguồn gốc của hàng hóa
C. chất lượng của hàng hóa.
D. số lượng của hàng hóa đó.

Câu 7: (ID: 779647) Trên thị trường, khi cầu tăng lên, sản xuất, kinh doanh mở rộng, lượng cung hàng hoá sẽ

A. tăng lên. **B.** giảm. **C.** không tăng. **D.** ổn định.

Câu 8: (ID: 779648) Trên thị trường khi nhu cầu của người tiêu dùng hàng hóa tăng cao thì người sản xuất sẽ làm theo phương án nào dưới đây?

A. Giữ nguyên quy mô sản xuất.
B. Tái cơ cấu sản xuất.
C. Mở rộng qui mô sản xuất.
D. Thu hẹp sản xuất.

Câu 9: (ID: 779649) Trong những tháng đầu năm 2024, giá thanh long có nhiều biến động, nhiều hộ gia đình ở huyện T phá thanh long ruột trắng để trồng thanh long ruột đỏ do có giá cao hơn dao động từ 2000đ-3000đ/1kg. Việc chuyển đổi cây trồng thanh long là biểu hiện nào trong nội dung quan hệ cung – cầu?

A. Cung – cầu tác động lẫn nhau.
B. Cung – cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường.
C. Giá cả ảnh hưởng đến cung – cầu.
D. Cung lớn hơn cầu làm cho giá giảm

Câu 10: (ID: 779650) Hiện nay trên thị trường giá thịt heo rất cao. Trong trường hợp này cung và giá cả có mối quan hệ như thế nào?

A. Giá cao thì cung giảm
B. Giá cao thì cung tăng.
C. Giá thấp thì cung tăng.
D. Giá cao thì cầu tăng.

-----HẾT-----

HƯỚNG DẪN GIẢI CHI TIẾT

THỰC HIỆN: BAN CHUYÊN MÔN TUYENSINH247.COM

Câu 1 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ kiến thức đã học, phân tích

Cách giải:

Thu lợi nhuận cho người kinh doanh.

Chọn C.

Câu 2 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ kiến thức đã học, phân tích

Cách giải:

Vai trò của cạnh tranh.

Chọn C.

Câu 3 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ kiến thức đã học, phân tích

Cách giải:

Một trong những nguyên nhân dẫn đến hiện tượng cạnh tranh giữa các doanh nghiệp sữa là do có sự khác nhau về sự tồn tại nhiều hãng sữa.

Chọn C.

Câu 4 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ kiến thức đã học, phân tích

Cách giải:

Tài trợ các chương trình trò chơi trên truyền hình.

Chọn D.

Câu 5 (VD):

Phương pháp:

Căn cứ kiến thức đã học, phân tích

Cách giải:

Cạnh tranh không lành mạnh.

Chọn B.

Câu 6 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ kiến thức đã học, phân tích

Cách giải:

nhu cầu của người mua

Chọn A.

Câu 7 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ kiến thức đã học, phân tích

Cách giải:

Trên thị trường, khi cầu tăng lên, sản xuất, kinh doanh mở rộng, lượng cung hàng hoá sẽ tăng lên.

Chọn A.

Câu 8 (NB):

Phương pháp:

Căn cứ kiến thức đã học, phân tích

Cách giải:

Mở rộng qui mô sản xuất.

Chọn C.

Câu 9 (VD):

Phương pháp:

Căn cứ kiến thức đã học, phân tích

Cách giải:

Giá cả ảnh hưởng đến cung – cầu.

Chọn C.

Câu 10 (TH):

Phương pháp:

Căn cứ kiến thức đã học, phân tích

Cách giải:

Giá cao thì cung tăng.

Chọn B.