BÀI GIẢNG: THỰC HÀNH: TÌM HIỂU HOẠT ĐỘNG KINH TẾ ĐỐI NGOẠI ĐÔNG NAM Á

CHUYÊN ĐỀ: KHU VỰC ĐÔNG NAM Á

MÔN: ĐỊA LÍ 11 - CHÂN TRỜI SÁNG TẠO

GIÁO VIÊN: ĐÀO THANH THANH

MỤC TIÊU

- ✓ *Vẽ được biểu đồ, nhận xét biểu đồ, phân tích bảng số liệu và truyền đạt được thông tin địa li về hoạt động du lịch; xuất, nhập khẩu của khu vực Đông Nam Á.*

I. HOẠT ĐỘNG DU LỊCH

1 Vẽ biểu đồ

Cho bảng số liệu:

Bảng 14. Số lượt khách du lịch quốc tế đến và doanh thu du lịch khu vực Đông Nam Á, giai đoạn 2005 – 2019

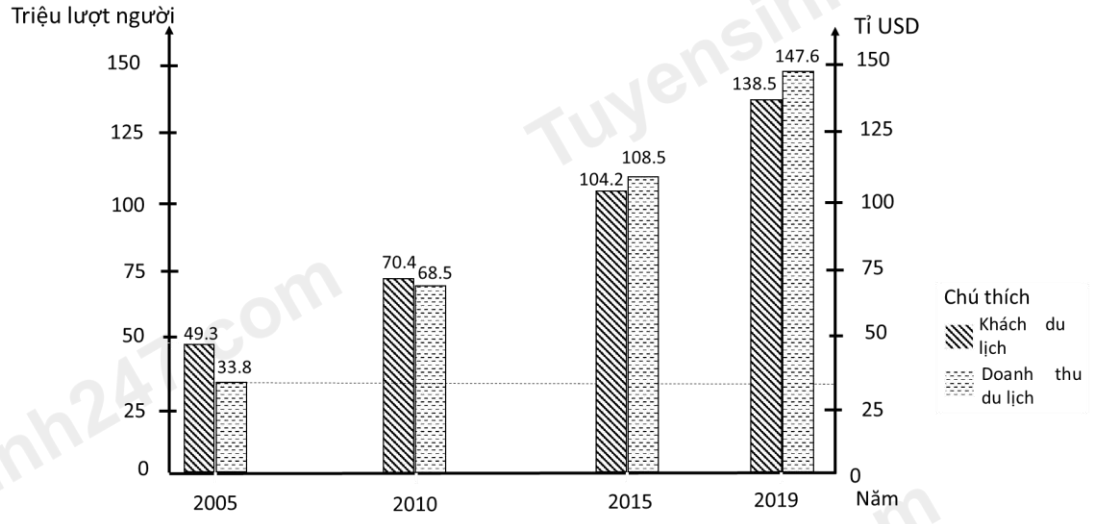
Năm	2005	2010	2015	2019
Số lượt khách (triệu lượt người)	49,3	70,4	104,2	138,5
Doanh thu (tỉ USD)	33,8	68,5	108,5	147,6

(Nguồn: UNWTO, 2007, 2016, 2020)

Vẽ biểu đồ thể hiện số lượt khách du lịch quốc tế đến và doanh thu du lịch khu vực Đông Nam Á, giai đoạn 2005-2019

=> Lựa chọn biểu đồ cột ghép.

Biểu đồ số lượt khách du lịch quốc tế và doanh thu du lịch giai đoạn 2005-2019



2 Nhận xét biểu đồ

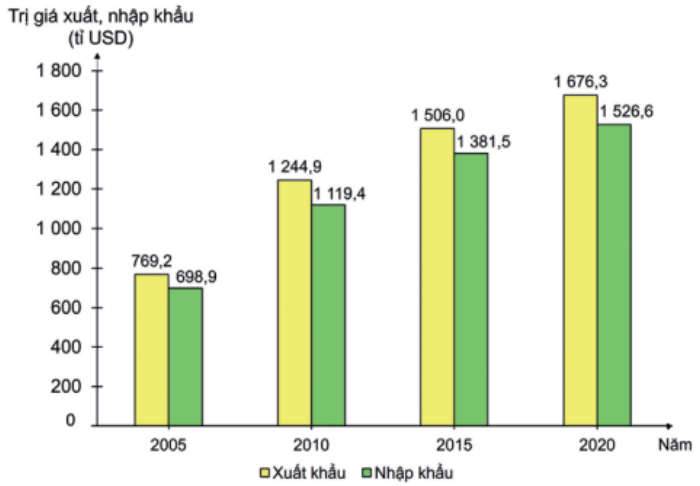
- Từ năm 2005 đến năm 2019:

- Số lượt khách du lịch quốc tế có xu hướng tăng, tăng từ 49.3 triệu lên 138.5 triệu, tăng 2.8 lần
- Doanh thu du lịch có xu hướng tăng, tăng từ 33.8 tỉ USD lên 147.6 tỉ USD, tăng 4.36 lần

- Như vậy doanh thu du lịch tăng nhanh hơn so với số lượt khách quốc tế => ngành du lịch của Đông Nam Á đang ngày càng phát triển và được đầu tư mạnh mẽ.

II. TÌNH HÌNH XUẤT – NHẬP KHẨU

1 Tính cán cân xuất nhập khẩu



(Số liệu năm 2020 chưa bao gồm CHDCND Lào)

Hình 14. Trị giá xuất, nhập khẩu hàng hoá và dịch vụ của các quốc gia khu vực Đông Nam Á, giai đoạn 2005 – 2020

Công thức: Cán cân xuất nhập khẩu = (giá trị xuất khẩu) – (giá trị nhập khẩu)

Năm	Xuất khẩu	Nhập khẩu	Cán cân xuất nhập khẩu
2005	769.2	698.9	70.3
2010	1244.9	1119.4	125.5
2015	1506.0	1381.5	124.5
2020	1676.3	1526.6	149.7

2 Nhận xét

Từ năm 2005 đến năm 2020:

- Giá trị xuất khẩu tăng qua các năm, từ 769.2 tỉ USD lên 1676.3 tỉ USD, tăng 907.1 tỉ USD, gấp 2.18 lần
- Giá trị nhập khẩu tăng qua các năm, từ 698.9 tỉ USD lên 1526.6 tỉ USD, tăng 827.7 tỉ USD, gấp 2.18 lần
- Cán cân xuất nhập khẩu của Đông Nam Á luôn dương và có xu hướng tăng, từ 70.3 tỉ USD lên 149.7 tỉ USD, tăng 79.4 tỉ USD

=> Trong thương mại, Đông Nam Á là khu vực chủ yếu xuất siêu, hoạt động xuất nhập khẩu phát triển, là bạn hàng của nhiều quốc gia.