# BÀI GIẢNG: KHÁI NIỆM VÀ SỰ CẦN THIẾT CỦA HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ
## CHUYÊN ĐỀ: GIÁO DỤC KINH TẾ
## MÔN: GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT 12
## GIÁO VIÊN: ĐOÀN THỊ VÀNH KHUYÊN

**MỤC TIÊU**

✓ *Nắm được khái niệm và sự cần thiết của việc hội nhập kinh tế quốc tế.*

## I. KHÁM PHÁ

### 1 Khái niệm hội nhập kinh tế quốc tế

- Hội nhập quốc tế là quá trình **liên kết**, **gắn kết** giữa các **chủ thể quốc tế** (quốc gia hoặc vùng lãnh thổ) với nhau

- **Hội nhập kinh tế quốc tế:** Là quá trình một quốc gia thực hiện gắn kết nền kinh tế của mình với nền kinh tế các quốc gia khác trong khu vực và trên thế giới dựa trên cơ sở cùng có lợi và tuân thủ các quy định chung







WTO: mục tiêu thiết lập và duy trì một nền thương mại toàn cầu tự do, thuận lợi và minh bạch.

Một trong các mục tiêu của APEC: Tạo ra những thuận lợi cho tiến trình tự do thương mại và đầu tư

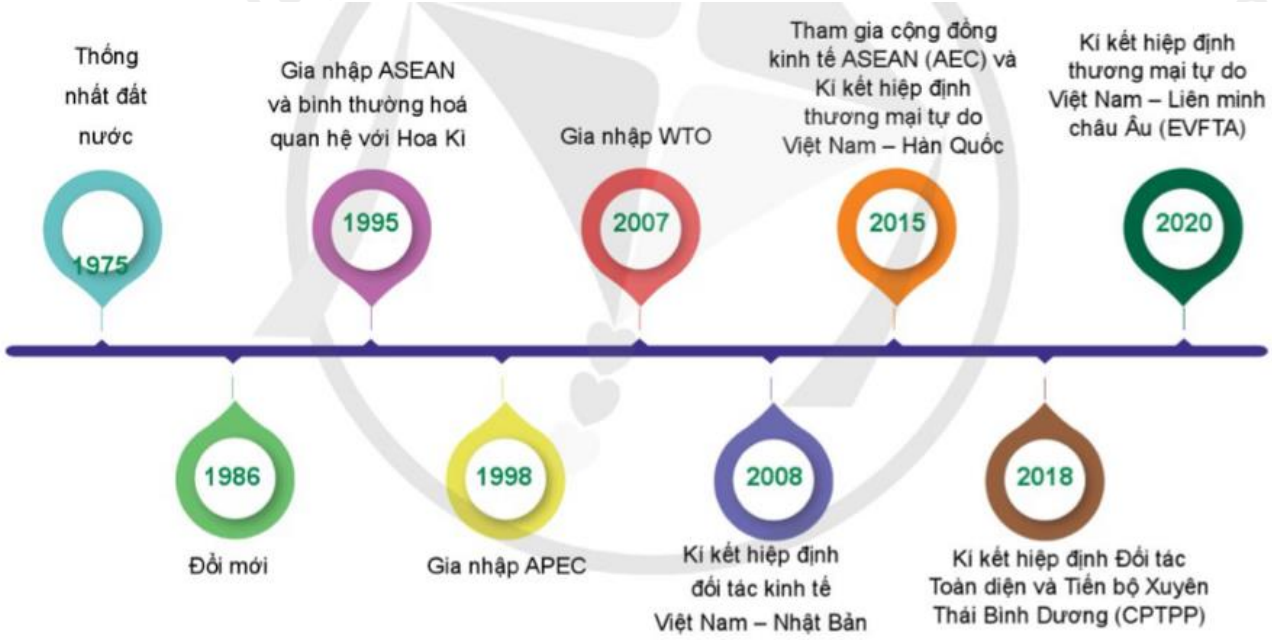
**Ví dụ: Các nguyên tắc cơ bản của ASEAN:**

+ Tôn trọng độc lập, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ, bình đẳng, bản sắc dân tộc

+ Không xâm lược hoặc đe dọa sử dụng vũ lực; giải quyết hòa bình các tranh chấp.

+ Không can thiệp vào công việc nội bộ của các Quốc gia thành viên ASEAN.






*Hình 1. Quá trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam*

## 2 Sự cần thiết của hội nhập kinh tế quốc tế

- Hội nhập kinh tế quốc tế là tất yếu khách quan với tất cả các quốc gia trong bối cảnh toàn cầu hoá.
- Thúc đẩy sự tăng trưởng kinh tế, tiến bộ xã hội.
- Thúc đẩy hòa bình và ổn định khu vực.
- Duy trì hòa bình, an ninh.
- Giúp mỗi quốc gia mở rộng thị trường, thu hút vốn đầu tư, thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế, tạo cơ hội việc làm và nâng cao thu nhập của các tầng lớp dân cư

*Bảng 1. Một số chỉ tiêu của xuất khẩu Việt Nam giai đoạn 2019 – 2022 (Đơn vị: %)*

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| Đóng góp của xuất khẩu vào GDP | 14 | 15 | 17 | 19 |
| Tỉ trọng giá trị xuất khẩu của nhóm hàng công nghiệp chế biến, chế tạo trong tổng kim ngạch xuất khẩu | 78,6 | 81,4 | 83,6 | 85,2 |

(Theo *Tổng cục Thống kê*)

- Đối với các nước đang phát triển, hội nhập kinh tế quốc tế tạo cơ hội tiếp cận và sử dụng các nguồn lực bên ngoài như tài chính, khoa học – công nghệ, kinh nghiệm quản lí… cho quá trình phát triển của mình

| Ngành | Vốn đầu tư (tỉ USD) | Chiếm tỉ lệ (%) |
|---|---|---|
| Chế biến, chế tạo | 23,5 | 64,2 |
| Bất động sản | 4,67 | 12,7 |
| Sản xuất phân phối điện | 2,37 | 4,9 |
| Tài chính, ngân hàng | 1,56 | 3,2 |